

Контроль Половина рыбной продукции не соответствует требованиям качества Хвосты второй свежести

Ян Гриневич,
СЗФО

ЗА ПОСЛЕДНИЕ 10 лет потребление рыбы в России снизилось с 23 до 17 килограммов на душу населения. По мнению экспертов, это связано с низким качеством продукции, поступающей на полки магазинов в виде полуфабрикатов, консервов и пресервов. По мнению экспертов, ситуация характерна для всех регионов страны, в том числе и для Санкт-Петербурга — основного рынка сбыта рыбы в Северо-Западном федеральном округе.

В Петербурге самыми популярными видами рыбы, традиционно попадающей на стол к покупателю, остаются треска, салака, камбала, шпроты, судак, килька и корюшка. Везут эту рыбу с Балтийского моря, где 50 процентов вылова приходится на кильку и 45 — на салаку, с Ладоги везут корюшку, где на нее приходится 65 процентов от всего объема вылова. Поставки осуществляются из Волховского, Кировского, Всеволожского, Приозерского и Выборгского районов Ленинградской области. Там занимаются садковым рыболовством, разведением радужной форели, объем которой, по прогнозам экспертов, должен составить в этом году не менее 9,3 тысячи тонн. В целом, по данным комитета по агропромышленному и рыбохозяйственному комплексу Ленинградской области, в 2017 году из этих видов рыб произведено более 22 тысяч тонн продукции, 80 процентов этой продукции перерабатывается на берегу, рыба подвергается глубокой заморозке или превращается в консервы и пресервы. Объем охлажденной рыбы на рынке Ленинградской области и Санкт-Петербурга составляет всего 5,8 тысячи тонн, тогда как объем мороженой — более 16,5 тысячи тонн.

Как отмечает председатель петербургской общественной организации «Общественный контроль», Всеволод Вишневецкий, практически вся продукция, поступающая на полки магазинов города, либо произведена, либо упакована с нарушениями, о чем свидетельствуют результаты закупки, осуществленной организацией в середине августа этого года: семь из десяти образцов продукции, взятых на экспертизу, оказались некачественными. Многие производители используют при производстве замороженную рыбу, что также ухудшает вкусовые качества продукта. Выявлены были и нарушения при реализации торговых сетей кулинарной продукции, к которой относятся рыбные салаты. 80 процентов из них не соответствовали требованиям безопасности, в них были обнаружены стафилококки и бактерии кишечной палочки.

К сожалению, как отмечает правозащитник Всеволод Вишневецкий, проконтролировать качество продукции сегодня практически невозможно, даже обратившись в Роспотребнадзор.

Заинтересованность в том, чтобы продукция, попадающая на полки, все-таки контролировалась, выражают и продуктовые сетевые магазины. Сегодня многие сети готовы буквально вручную, наравне с системой «Меркурий», отбирать качественную продукцию, ограждая себя от фальсификата.

Как отметил руководитель сектора по локальным закупкам ООО «Ашан» Евгений Курц, эта работа ведется в сети с 2011 года. Тогда совместно с комитетом по агропромышленному комплексу и рыболовству Ленинградской области была запущена программа продвижения в их сети магазинов продукции локальных производителей радужной форели.

— Это был совместный с производителями компаний проект, производители привезли образцы рыбы и заготовки рыбного сырья, — рассказывает Евгений Курц. — Мы, в свою очередь, проверяли партии на безопасность и качество. Привезенная партия рыбы, выловленной 4–6 часов назад, выкупалась за полчаса, а прирост по товарообороту, а также по количеству клиентов, составил более 80 процентов, что выгодно торговой сети. То есть сегодня свежая рыба, если она свежая, пользуется огромным спросом.

КСТАТИ

На конференции «Рыбный рынок Санкт-Петербурга и Ленинградской области» на форуме «Азориус—2018» представители ООО «Ашан» предложили производителям и переработчикам объединиться, оптимизировать поставки продукции, чтобы свежая рыба регулярно появлялась на полках с начала рабочего дня. Для этого, по мнению представителей сети, игрокам необходимо доверить решение вопросов логистики и доставки своим наиболее успешным партнерам. Объединение может охватить около 50 крупных компаний и 25 переработчиков. По словам Евгения Курца, скоординированная работа позволила бы сети соблюдать ритмичность в мониторинге продукции и способствовать бы проникновению свежей рыбы на полки магазинов. Однако заинтересованы ли в этом другие петербургские продуктовые сети, где не так цепетильны в вопросах качества, пока не ясно. В настоящее время там наблюдается снижение продаж свежей рыбы. Крупные игроки не хотят тратить время на мониторинг и закупку продукции областных производителей, им проще отказать от нее вообще.

СТРУКТУРА РЫНКА РЫБОПРОДУКТОВ В РФ, ТОНН, %

Источник: прог-экспр.ру



АПК В Поморье падение цен на молоко-сырье подстегнуло его переработку

...И конфеты из сыра

Марина Лежнева,
Архангельск

В начале 2018 года производство сырого молока лихорадило во всех регионах страны: цены на него упали до критических отметок, из-за чего работать пришлось себе в убыток. В качестве причины называли перенасыщенность рынка импортным сухим молоком и пальмовым маслом. Однако отечественные производители без поддержки властей пережили трудную пору, хотя кое-где и сдали позиции. По результатам первого полугодия производство молока в целом по СЗФО и в большинстве регионов округа превысило аналогичный прошлогодний показатель на один-четыре процента. Нади несколько сократились лишь в Карелии, Коми, Новгородской области и НАО.

Молочные хозяйства Поморья по итогам прошлого года занимали пятое место в России с валовым надоем свыше 126 тысяч тонн. В начале 2018-го в половине районов области производство молока немного снизилось, однако к августу вместе с НАО надили 63 тысячи тонн. Закупочные цены, упавшие до 21 рубля за литр, стали медленно подниматься. На большинство ферм с облегчением выдохнули: кризис позади. Причем с наименьшими потерями его прошли те хозяйства, которые не только поставляют молоко на крупные заводы, но и сами наладили его переработку.

Однако в августе, когда «бурия» уже стихла, забили тревогу два хозяйства: у них перестали закупать молоко. Один фермер, по его словам, выливает ценный продукт просто в землю, другой грозит пустить стадо из 50 коров под нож. Почему кое-где еще порой возникают проблемы, и помогает ли хозяйствам собственное производство масла, сметаны и прочей «молочки»?

За тремя реками

Село Борок находится в таком уголке Виноградовского района, где, по идее, вообще производить что-либо не выгодно. В ста километрах от райцентра, за тремя реками спроектированной переправой — в весеннюю распутицу сплошная транспортная недоступность. Доставка молока даже на ближайшие заводы в таких условиях сравняла бы его в цене с благородным металлом. Поэтому на местном сельхозпредприятии сделали ставку на собственное производство сливочного масла, которое в итоге стало районным брендом.

И все-таки дела шли не очень, пока петербургский инвестор не решил вложиться в переработку молока на своей «малой родине». Районные власти помогли навести мост через одну из рек, строительство второго заплановано на 2019-й. Год назад на базе старого



хозяйства открылся современный животноводческий комплекс на 508 голов. Все молоко, которое производится в Борке, перерабатывается на

— Конечно, главная составляющая нашей экономики — это ЛПК, сельское хозяйство лишь на третьем месте, — отмечает глава района Алексей Таборов. — Но производ-

Когда молокозаводы не берут натуральное сырье вообще, предпочитают ему порошок, — а у других нет — это проблема

Российское сыроделание высокого уровня только начинает свое развитие после долгого перерыва.

и потребитель знают друг друга в лицо.

На условиях ретейла

Главные проблемы переработчиков в «лубинке» — высокая себестоимость и сбыт. Хорошо, если до того медвежьего угла, где делают свою «молочку», еще не добрался федеральный ретейл. Но сегодня даже в поселках представлено по две-три вероссийские сети, которые берут фермерскую продукцию на условиях, крайне невыгодных для производителей.

По словам одного из фермеров, он часто пытается зарабатывать на производстве всего молочного ряда — от кефира до адигейского сыра. В итоге от йогурта и сливок в хозяйстве отказались — слишком убыточные, сыр оставили «для души», а остальные пять наименований продукции поставляют в школы и детские сады. Продавать переработку через торговые сети не получилось. Главной кормилицей хозяйства осталась его «молочная река», текущая прямоком на крупные заводы. Но есть и противоположные примеры: в Котласском районе крупный ретейлер принимает продукцию небольших ферм сразу в 25 своих магазинах.

Сыр — отдельная статья: за него мало кто берется, особенно за твердый: слишком трудоемкий и затратный процесс. Полутвердые и мягкие сыры, помимо крупных заводов, выпускают лишь два хозяйства в Поморье. Есть и настоящие энтузиасты — один фермер делает из козьего молока норвежский сыр бризюнет в виде конфет. Купить эксклюзив можно лишь на месте, несколько коз он прокормит, а вот целое коровье стадо — вряд ли. Но у остальной молочной продукции в этом плане явно есть потенциал.

прямая речь

Ирина Бажанова, министр агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области:

— Переработка молока на местах имеет больше преимуществ. Во-первых, она снимает зависимость от закупочных цен и позволяет заработать на прибавочной стоимости. Во-вторых, это обеспечивает бюджетную сферу свежей качественной продукцией. В-третьих, северяне традиционно предпочитают местные продукты привозным, поэтому рынок сбыта будет всегда.

В следующем году регион рассчитывает получить 100 миллионов рублей из федерального бюджета в виде грантов на поддержку сельхозкооперации, в том числе — на переработку молока.

Акцент

Когда молокозаводы не берут натуральное сырье вообще, предпочитая ему порошок, — беда для всей экономики

месте, поэтому закупочная цена выходящая за пределы разумного. Когда масла стало слишком много, товарную линейку расширили — наладили выпуск творога, сметаны и сливок. А минувшим летом освоили производство мороженого, которое расхлосило на ура среди приехавшей на каникулы детворы.

Почти вся продукция хозяйства реализуется на территории района, и лишь малая часть идет «на экспорт» — в соседние. Натуральную «молочку» берут местные магазины, выкупают и собственные торговые точки, а также поставка продукции в учреждения социальной сферы — школы, детсады, больницы. Ориентация на местный рынок и контракты с бюджетными организациями — отличительная черта всех хозяйств, которые занимаются переработкой молока.

то молочных продуктов — очень важный ее сегмент. Жители района хотя бы видят на прилавках качественную, экологически чистую продукцию, которую уже хорошо знают. И пусть производство не рассчитано на большие объемы, для нас оно ценно тем, что обеспечивает местные потребности.

Пастеризатор для страховки

Бюджетная сфера региона на 90 процентов обеспечивается местной молочной продукцией. Но для фермеров, столкнувшихся с проблемой реализации, это не выход: нет оборудования для пастеризации молока. Некоторые хозяйства «загочены» исключительно на поставку сырья заводам и менять что-либо не хотят. При благоприятном раскладе так проще.

ПРОИЗВОДСТВО МОЛОКА В ХОЗЯЙСТВАХ ВСЕХ КАТЕГОРИЙ В I ПОЛУГОДИИ 2018 ГОДА

Источник: Росстат

	Тыс. тонн	I полугодие 2018 г. в % к I полугодию 2017 г.	Удельный вес производства населения в общем объеме производства, %
Российская Федерация	15,5	101,6	39,5
СЗФО	939,5	102,3	9,7
Республика Карелия	30,6	96,2	7,5
Республика Коми	25,9	98,7	13,7
Архангельская область	63,6	101,9	8,1
в т.ч. НАО	1,7	96,6	1,7
без НАО	61,9	102,1	8,3
Вологодская область	265	104,4	3
Калининградская область	87,8	101,2	35,8
Ленинградская область	319,6	103	4,9
Мурманская область	9,6	115,9	1,2
Новгородская область	33,8	91	28,2
Псковская область	103,6	101,7	15,1

Чумовые убытки

17 Но следователи еще раньше заподозрили производителя свиных в другом уголовном преступлении. Дело возбудили по статье «нарушение ветеринарных правил». Основания были схожими — на территории предприятия складировались трупы зараженных животных.

— Это нарушение, по версии следствия, способствовало распространению эпизоотии и спровоцировало тяжкие последствия в виде массового падежа животных на территории Калининградской области, — делится информация старшего помощника руководителя следственного управления СКР по Калининградской области Ольга Анисимова. — Что касается

материалов прокуратуры, они уже поступили в Гурьевский межрайонный следственный отдел.

Репутационные издержки

Экономический ущерб, который вирус причинил российскому эксклаву, колоссален. Уснуть и сжечь пришлось 128 тысяч свиней, принадлежавших самому крупному в Калининградской области свиноводческому комплексу. Только прямые убытки компании Россельхознадзор оценивает примерно в миллиард рублей. Кроме того, миллионные убытки понесли переработчики свинины, испытывающие дефицит сырья, другие животноводы, которых атаковал вирус.

Уничтожению подлежат и все поголовье хрюшек, которых со-

держали в радиусе нескольких километров от очагов заражения. В качестве компенсации калининградские власти выплачивают гражданам и юридическим лицам 95,8 рубля за килограмм живого веса свиньи. К середине августа личные подсобные хозяйства недосчитались 431 животного. На компенсационные выплаты владельцам ЛПХ бюджет потратил свыше 3,7 миллиона рублей.

Кроме того, в рамках государственной программы Калининградской области «Развитие сельского хозяйства» в 2018 году переопрофилируют более 200 свиноводческих хозяйств, недостаточно хорошо защищенных от АЧС. На эти цели областной бюджет выделил еще 10 миллионов рублей.

Понесла экономика региона и косвенный ущерб. Местные поставщики оборудования, спецтехники, расходных материалов и других товаров начали терять контракты. Производители свинины, работающие в свободных от АЧС субъектах РФ, нередко отказываются от сотрудничества с калининградскими партнерами только потому, что в эксклав пришел вирус.

— Регион понес не только существенные экономические, но и репутационные издержки, — подводит итог Олег Иванов. — Сложно гадать, удалось ли предотвратить стремительное распространение вируса, если бы ответственные должностные лица своевременно

опыт В Карелии помогают определить с выбором профессии в Арктике ПОСТРОЯТ КАРЬЕРУ

Светлана Цыганкова,
Петрозаводск

АРКТИКА и Дальний Восток занимают половину территории Российской Федерации. А населения здесь проживает не очень много, и численность его постоянно уменьшается. Наличие квалифицированных кадров является одним из определяющих факторов успешного освоения и развития территории.

Вот карельские ученые и предложили идею — как сбалансировать потребность в квалифицированных кадрах, готовых нестандартно мыслить, реализовывать креативные проекты, а выпускникам — определиться с выбором перспективной профессии.

Проект, поддержанный Фондом президентских грантов, называется «Начни трудовую биографию с Арктики и Дальнего Востока». Руководит им директор Центра бюджетного мониторинга профессор, доктор физико-математических наук Валерий Гуртов.

Основная идея проекта — формирование мотивационных установок школьников и студентов по перспективности карьерного старта в Арктике и на Дальнем Востоке с использованием современного инструментария в виде прогнозируемой профессиональной ориентации.

Нельзя утверждать, что в арктические регионы и на Дальний Восток молодые специалисты не едут. Едут. Ежегодно в Арктику прибы-

В 2017 году в девяти арктических регионах было заявлено более 300 тысяч вакансий

вают на первое рабочее место 20 тысяч выпускников высших учебных заведений и 2,5 тысячи выпускников колледжей. На Дальний Восток меньше: 6 тысяч и 600 соответственно.

В тот же Чукотский автономный округ приезают ежегодно 300 выпускников с высшим образованием и 100 — со средним специальным. И не только из близких регионов, больше — из Москвы и Санкт-Петербурга. Поэтому и стоит задача эту тенденцию поддерживать и развивать, направлять в правильное русло. Как это сделать?

— Самое простое — рассказывать старшеклассникам, которые готовятся выбрать профессию, о карьерных преимуществах; о том, какие востребованы профессии, какие работодатели являются ключевыми в регионах, какие там зарплаты, как готово встретить и что предложить, — полагает профессор Гуртов. — Допустим, живет молодой человек в Нювесиборгской области. И он узнал, что в Ямало-Ненецком автономном округе нужны, например, маршеводители или бурьилки. А рядом в Нювесиборге есть институт или колледж, где учат этим специальностям. Но самое главное — работодатели в Арктической зоне или на Дальнем Востоке готовы взять его на работу. Конечно, для него этот выбор будет привлекательным.

Одни из показателей примеров подобной работы — профориентационные уроки. Опыт уже апробировали в Карелии в 2018 году. Подобные уроки будут проводиться в других одиннадцати регионах проекта.

— В рамках этого проекта будет сформирована информационная база. Для каждого региона — участника составим информационный паспорт: территория, численность населения, крупные города, профессии, работодатели. Здесь можно узнать, какие профессии в дефиците, баланс и профицит, — говорит Гуртов.

Кстати, специалисты Центра бюджетного мониторинга сообщили, что в 2017 году в государственных органах службы занятости населения девять арктических регионов было заявлено более 300 тысяч вакансий по 2,3 тысячи профессий.

Из этого списка сформирован перечень 200 наиболее востребованных профессий в экономике Дальнего Востока и Арктики. Так что, выбор перед молодыми людьми большой.

Главное, как считают ученые, формирование у населения культуры использования объективных данных о востребованных профессиях для принятия обоснованных решений по построению личной профессиональной карьеры.