

## **Концепция видеоролика об успешной карьере молодых специалистов, начавших трудовой путь на предприятиях (в организациях) Арктики и Дальнего Востока**

Арктика – приоритетное направление стратегического и научного развития, поэтому содействие, поддержка специалистов, которые своими руками создают эту основу будущего прогресса, неоспорима.

*К. Зайцев, вице-президент МОО «Ассоциация полярников»*

Арктическая зона России – стратегическая территория Российской Федерации. Арктика занимает 18 % всей площади России, в состав ее сухопутных территорий полностью или частично входят 9 регионов России. Несмотря на суровые природно-климатические условия, отдаленность промышленных баз от мест освоения, сегодня Арктика является одной из самых привлекательных территорий для научных исследований, развития бизнеса и работы.

В российском и международном дискурсе прослеживается направление развенчания стереотипов и устоявшихся образов мышления о том, что Арктика – это суровые ледники, голубые айсберги и белые медведи. В информационной повестке органов государственной власти федерального и регионального уровней пропагандируется привлекательность арктических территорий для работы и жизни, увеличение возможностей науки, бизнеса и человека в ее освоении и развитии. При этом в вопросах развития и освоения Арктики делается ставка на молодежь, готовую искать ответы на вызовы своих возможностей, применять свои профессиональные навыки на благо развития региона и страны, быть частью масштабной реализации национального мегапроекта «Арктика». По мнению руководителя Росмолодежи С. Поспелова: «Развитие Арктики – важная задача, решением которой предстоит заняться именно молодому поколению специалистов – наследников великих достижений первооткрывателей мирового масштаба» [1].(сноска)

Особенности трех северных регионов Дальневосточного федерального округа схожи с арктическими регионами, при этом два региона из них входят в Арктическую зону России – это Чукотский автономный округ и Республика Саха (Якутия). Третий северный регион Дальнего Востока – Магаданская область.

Для остальных пяти дальневосточных регионов характерны свои особенности. Привлечение молодых специалистов для работы и жизни на Дальнем Востоке не менее актуально, чем их привлечение в Арктику. В программе экономического развития Дальнего Востока до 2025 г. ставятся масштабные задачи, по итогам выполнения которых планируется к окончанию действия программы увеличить инвестиции в макрорегион на 340 %, увеличить численность населения на 1,6 млн человек и заработную плату с учетом

паритета покупательной способности на 30 %, ежегодно вводить в строй 15 млн кв. метров жилой площади на душу населения [2]. Удаленность Дальнего Востока от федерального центра и большинства российских регионов, его географическое положение послужили причиной укоренения стереотипов о дальневосточных регионах, которые имеют как позитивный контекст, так и негативный. Негативные стереотипы легко встраиваются в сознание и могут сыграть роль ограничивающего фактора привлечения молодежи на Дальний Восток. Примером негативных стереотипов о Дальнем Востоке могут послужить: «там каждый второй житель китаец», «там все ездят на оленях», «по дорогам ходят тигры». Следовательно, так же, как и для Арктики, так и для Дальнего Востока необходимо развенчивать негативные стереотипы.

Привлечение молодежи в Арктику и на Дальний Восток должно выстраиваться на основе эффективной политики информирования целевых групп о преимуществах жизни и работы в Арктической зоне. Одним из элементов такого информирования выступает транслирование положительного опыта молодежи, проживающей в Арктике и на Дальнем Востоке, приехавшей в эти регионы и выстраивающей профессиональную карьеру на предприятиях (в организациях), ведущих хозяйственную деятельность на территории Арктики и Дальнего Востока. Не менее важно формирование устойчивого положительного имиджа территорий, ключевым элементом которого является присутствие в регионе ведущих компаний российского и международного уровня – Газпром, Роснефть, Лукойл, Новатек и др.

В свою очередь, транслирование положительного опыта построения успешной карьеры в Арктике и на Дальнем Востоке «от первого лица» позволит укрепить не только имидж территории, но и привлечь молодых специалистов из регионов России для освоения Арктики и Дальнего Востока, закрепления и развития профессиональных позиций, упрочения патриотического менталитета, бережного и ответственного отношения к месту проживания.

Исходя из вышеизложенного, видеоролик об успешной карьере молодого специалиста в Арктике и на Дальнем Востоке должен быть выстроен в контексте «присутствия», где повествование ведется от «первого лица». Информационный контент видеоролика должен включать обозначение главного героя, краткую историю начала карьерного пути в Арктике или на Дальнем Востоке, причины выбора места работы для реализации своей профессиональной деятельности в Арктике или на Дальнем Востоке, дальнейшие планы по развитию карьерного пути, ответ на вопрос-размышление «Почему следует выбирать для профессионального и карьерного старта предприятия (организации), расположенные в Арктике или на Дальнем Востоке?».

Построение общей концепции видеоролика не меняется в зависимости от выбора макрорегиона, лишь переориентируются акценты с «арктичности» на «дальневосточность». При этом видеоролики будут сформированы по тематикам «Успешная карьера молодых специалистов в Арктике и на Дальнем Востоке» и «Рассказ о профессии, по которой трудятся работники в Арктике и на Дальнем Востоке» с акцентом на специфику профессии – «арктичность» и «дальневосточность».

Для видеороликов **об успешной карьере молодых специалистов** в Арктике и на Дальнем Востоке рекомендуется следующая сюжетная линия:

1. «Обозначение персонажа – главного героя» является стартовым и первым кадром видеоролика, хронометраж которого составляет 10–15 секунд. В это время заложена самопрезентация главного персонажа – имя и фамилия, направление профессиональной деятельности / профессия (полученная специальность, профессия и занимаемая должность), место работы [наименование предприятия (организации) и его территориальное расположение].

2. «Краткая история начала карьерного пути в Арктике или на Дальнем Востоке» – второй кадр видеоролика, занимающий 20 % от общего времени (20–30 секунд). Здесь персонаж обозначает причины выбора профессии, в какой образовательной организации обучался, какие профессиональные навыки емугодились и каким пришлось научиться дополнительно.

3. В следующем кадре главный герой рассказывает о причинах выбора места работы для реализации своей профессиональной деятельности в Арктике или на Дальнем Востоке. Этот кадр занимает 30 % общего времени видеоролика – приблизительно 30–40 секунд. В этой сюжетной линии главный герой рассказывает о своем опыте, опираясь на вопросы «Почему именно Арктика или Дальний Восток? Какие положительные ассоциации возникают у героя со словом *Арктика* или *Дальний Восток*?», «Почему именно это место работы?». Еще один сюжет об особенностях профессиональной деятельности в Арктике и на Дальнем Востоке: какие дополнительные компетенции, профессиональные и личностные качества требуются специалистам, работающим в Арктике и на Дальнем Востоке, по сравнению с работой в центральной части России?».

4. Ответ на вопрос-размышление «Почему следует выбирать для профессионального и карьерного старта предприятия (организации), расположенные в Арктике и на Дальнем Востоке?» является заключительным разделом видеоролика. В этой части главный герой рассказывает о плюсах жизни и работы в Арктике или на Дальнем Востоке, на предприятии (в организации), например, о корпоративной подготовке, закалке личностных и профессиональных качеств, высокой заработной плате,

что позволит успешно реализовать жизненные планы, и отвечает на вопрос «Стоит ли молодым людям ехать работать и жить в Арктику / на Дальний Восток?».

Для видеороликов, повествующих о **востребованных профессиях** в Арктике и на Дальнем Востоке, сюжетная линия выстраивается следующим образом:

1. «Обозначение персонажа – главного героя», хронометраж этой части составляет 10–15 секунд. В это время заложена самопрезентация главного персонажа – имя и фамилия, направление профессиональной деятельности / профессия (полученная специальность, профессия и занимаемая должность), место работы [наименование предприятия (организации) и его территориальное расположение].

2. «Краткая характеристика профессии и особенности трудовой деятельности по выбранной профессии в Арктике и на Дальнем Востоке» – второй кадр видеоролика, занимающий 20 % от общего времени (20–30 секунд). Здесь персонаж обозначает особенности профессии, причины выбора профессии, в какой образовательной организации обучался, какие профессиональные навыки емугодились и каким пришлось научиться дополнительно.

3. В следующем кадре главный герой также рассказывает о причинах выбора места работы для реализации своей профессиональной деятельности в Арктике или на Дальнем Востоке. Этот кадр занимает 30 % общего времени видеоролика – приблизительно 30–40 секунд. В этой сюжетной линии главный герой рассказывает о своем опыте, опираясь на вопросы «Почему именно Арктика или Дальний Восток? Какие положительные ассоциации возникают у героя со словом *Арктика* или *Дальний Восток*?», «Почему именно это место работы?». Еще один сюжет об особенностях профессиональной деятельности в Арктике и на Дальнем Востоке: какие дополнительные компетенции, профессиональные и личностные качества требуются специалистам, работающим в Арктике и на Дальнем Востоке, по сравнению с работой в центральной части России?».

4. Ответ на вопрос-размышление «Почему следует выбирать для построения успешной карьеры именно эту профессию?», «Какие перспективы построения карьерного пути видит персонаж, работающий по профессии, в Арктике и на Дальнем Востоке?» является заключительной частью видеоролика.

Рассказ главного героя на протяжении всего видеоролика сопровождается тематическими фотографиями и видеозарисовками.

**Хронометраж видеоролика 3–3,5 минуты. Примерное количество эпизодов 10–15.**

---

<sup>1</sup> Ассоциация полярников и Росмолодежь подписали соглашение о сотрудничестве // VIII Международный форум «Арктика: настоящее и будущее», 5–7 декабря, 2018, Санкт-Петербург. – URL: <http://www.forumarctic.com/conf2018/news/novosti->

---

[konferencii/Assotsiatsiya\\_polyarnikov\\_i\\_Rosmolodezh\\_podpisali\\_soglashenie\\_o\\_sotrudnichestve/](#), свободный. – Загл. с экрана.

<sup>2</sup> Федеральная целевая программа «Экономическое и социальное развитие Дальнего Востока и Байкальского региона на период до 2025 года». – URL: <https://urexpert.online/wp-content/uploads/2017/03/DVBR2025.pdf>, свободный. – Загл. с экрана.