

Министерство образования и науки Российской Федерации
Министерство образования Омской области
Омский государственный институт сервиса

**СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ
И ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ
ТУРИЗМА В РОССИИ**

XI Международная научно-практическая конференция

26–27 ноября 2014 года

Сборник статей

Под общей редакцией ректора Д. П. Маевского

Омск
ОГИС
2014

УДК 338.48:796
ББК 65.43:75.81(2 Рос)
С 56

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

В РОССИИ. XI Международная научно-практическая конференция : сборник статей / под общей редакцией ректора ОГИС Д. П. Маевского. – Омск : Омский государственный институт сервиса, 2014. – 245 с.

ISBN 978-5-93252-333-9

В сборнике опубликованы статьи, представленные на международную научно-практическую конференцию специалистами в сфере туризма, студентами, магистрантами, аспирантами, преподавателями высших учебных заведений РФ и стран Зарубежья.

Целью конференции является обсуждение реальных проблем развития внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации, повышение качества туристских услуг, продвижение российского туристского продукта, подготовка кадров для региональной индустрии туризма, обмен опытом развития туристских территорий регионов, установление сотрудничества с целью разработки трансграничных туров.

Статьи представляют интерес для преподавателей, аспирантов и студентов высших учебных заведений, сотрудников, руководителей туристских и гостиничных фирм, а также всех интересующихся проблемами туристской и гостиничной индустрии.

В сборник включены материалы семи секций:

1. Состояние и перспективы развития регионального туризма и трансграничных туристских территорий.
2. Экскурсионная и музейная деятельность: состояние и перспективы.
3. Организационно-правовые и экономические аспекты развития туристской и гостиничной индустрии.
4. Современные технологии обслуживания в сфере туризма и гостеприимства.
5. Вопросы обеспечения качества и безопасности туристских и гостиничных услуг.
6. Проблемы и перспективы развития экотуризма в России и сопредельных территориях.
7. Подготовка кадров для гостиничной и туристской индустрии.

УДК 338.48:796
ББК 65.43:75.81(2 Рос)

Редакционная коллегия:

Маевский Д.П. – канд. эконом. наук, доцент, ректор ОГИС

Польинский А.С. – канд. ист. наук, проректор по учебно-методической работе, ОГИС

Сорокин А.П. – директор Омского филиала Российского фонда культуры; руководитель Центра краеведческой информации, ОГОНБ им. А.С. Пушкина

Патрушева Г.М. – канд. ист. наук, доцент, профессор, ОмГУ им. Ф. М. Достоевского

Зданович И.А. – канд. пед. наук, доцент, СибГУФК, ОГИС

Кулагина Е.В. – канд. пед. наук, зав. кафедрой туризма, гостиничного и ресторанного бизнеса, ОГИС

Антонина Л.В. – канд. техн. наук, доцент, зав. кафедрой товароведения и экспертизы качества, ОГИС

Тюменцева Е.Ю. – канд. пед. наук, доцент кафедры прикладной информатики и математики, ОГИС

ISBN 978-5-93252-333-9

© Омский государственный
институт сервиса, оформление, 2014

и реализации турпродукта не оправдают ожиданий и затраченных средств. Образовательные организации СПО должны готовить работников по массовым профессиям: аниматор, инструктор-проводник, гид, горничная.

В ближайшее время для высшего образования планируется выделить «Гостиничное дело» в отдельную специальность. Для отечественной индустрии гостеприимства до сих пор характерен работник, который при наличии определенных знаний не обладает развитым комплексом трудовых навыков и профессиональных умений. Его отличает требовательность к туристам, при которой вместо оказания гостям практических услуг он превращается в их «воспитателя». Студенты, выбравшие это направление, должны изучать не только «туристские» дисциплины, но также психологию, конфликтологию и др.

Согласно «Атласу новых профессий», разработанному АСИ (Сколково), с учетом развития информационно-коммуникационных технологий должны быть открыты профессии будущего: «социальный работник по адаптации людей с ограниченными возможностями через Интернет», «консультант по здоровой старости», «сетевой врач». Образовательным учреждениям следует уже сейчас реагировать на эти нововведения и открывать отделения, которые будут готовить таких специалистов.

Вопросы модернизации и регламентации деятельности в сфере образования отражены в вышедших в последнее время концептуальных нормативных документах: Национальной доктрине образования в Российской Федерации до 2025 г., Федеральной целевой программе развития образования на 2011–2015 гг., Государственной программе Российской Федерации «Развитие образования» на 2013–2020 годы, Указе Президента РФ от 07 мая 2012 года № 599 «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки», распоряжении Правительства РФ № 2620-р от 30.12.2012 г. Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») «Изменения в отраслях социальной сферы, направленные на повышение эффективности образования и науки» и новом федеральном законе Российской Федерации от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об

образовании в Российской Федерации». Через эти документы и следует рассматривать проблемы подготовки кадров в конкретной области профессионального туристского образования.

Участники международного форума «Социально-оздоровительный туризм в России в контексте современного европейского туризма», который состоялся в Москве 12 декабря 2013 года, отметили, что развитие социального туризма позволит поддержать материально-техническую базу курортно-туристского комплекса России в низкий сезон и межсезонье, увеличить занятость населения, сохранить и развить культурный потенциал и историческое наследие, гармонизировать отношения между многочисленными народами, населяющими Россию, укрепить государственно-частное партнерство и социально-экономическое развитие регионов и страны.

1. <http://www.kadrovik.ru/modules.php?op=modload&name=News&file=article&sid=3858> [дата обращения 19.02.2014]. www.SuperJob.ru

УДК 338 (470)

АНАЛИЗ КАДРОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ОТРАСЛИ ТУРИЗМА

ANALYSIS OF THE STAFFING INDUSTRY TOURISM

Т. М. ГЛУШАНОК, Л. М. СЕРОВА

T. M. GLUSHANOK, L. M. SEROVA

*Петрозаводской государственной
университет*

Petrozavodsk state University

Аннотация. Работа посвящена анализу ситуации, сложившейся в организации туризма в России, и вопросам кадрового обеспечения отрасли.

© Т. М. Глушанок, Л. М. Серова, 2014

Abstract. This article analyzes the situation of Social tourism in Russia and on staffing industry.

Ключевые слова: социальный туризм, система образования, рынок труда, кадры, потребности экономики, текучесть кадров, специалист.

Keywords: Social tourism, education system, labor market, human resources, needs of the economy, turnover, specialist.

По данным Росстата, среднегодовая численность занятых в 2012 году в ВЭД «Гостиницы и рестораны» составляла 1,25 млн человек, при этом численность работников составляла 762 тыс. человек [1]. Из приведенных значений числа занятых и работников можно заключить, что 64 % занятых были наняты в качестве совместителей и в рамках неспячного состава работников на сезонные работы. С учетом указанного числа занятых работников для ВЭД «Гостиницы и рестораны» оценка потребности в кадрах «на замену» (дополнительная потребность в кадрах возникает за счет старения, смерти и других естественно-возрастных причин) составляет 50 тыс. человек. Учитывая высокую текучесть кадров в сфере туризма, ежегодная дополнительная потребность в кадрах может быть увеличена до уровня 100–120 тыс. человек.

Распределение работников ВЭД «Гостиницы и рестораны» по видам занятий в 2012 году было следующим: руководители – 9 %, специалисты высшего уровня квалификации – 7,7 %, специалисты среднего уровня квалификации – 6,0 %, квалифицированные рабочие – 46,9 %, неквалифицированные рабочие – 30,3 % [2]. В данном ВЭД работники, занятые на рабочих профессиях, составляют 77 %, а на должностях, требующих высшего и среднего профессионального образования – только 33 %. При этом, по прогнозам ВТО, Россия к 2020 г. войдет в десятку наиболее посещаемых стран мира, что потребует повышения уровня образования всего кадрового состава туристической отрасли.

Одним из важных ресурсов социального туризма является оздоровление населения в санаторно-курортных организациях. В настоящее время в России действует около 2 тысяч

таких организаций на 450 тысяч мест, в которых ежегодно получают лечение и отдыхают почти 8 миллионов человек [3]. Численность работников списочного состава в виде экономической деятельности «Деятельность санаторно-курортных учреждений» на 2012 год составила 263 тыс. человек [4]. С учетом сезонности работ и привлечения внешних совместителей число занятых должно составлять порядка 435 тыс. человек в указанном ВЭД.

Другим неотъемлемым элементом туризма является гостиничное хозяйство. Развитие гостиничных предприятий во многом определяет доступность туристского ресурса, что актуально для особых категорий населения, таких как люди с ограниченными возможностями, пенсионеры, молодежь, малообеспеченные семьи и т. д. Численность работников, занятых в гостиничном хозяйстве, составляет около 100 тыс. человек, с учетом сезонности работ и привлечения внешних совместителей число занятых должно составлять порядка 160 тыс. человек в указанном ВЭД.

При сохранении текущих тенденций ежегодная дополнительная потребность «на замену» в кадрах для функционирования сети санаторно-курортных учреждений и деятельности гостиниц будет порядка 24 тыс. человек. При ежегодном увеличении количества граждан, получающих санаторно-курортное лечение, на 1 % ежегодная дополнительная потребность «на замену» будет составлять 30 тыс. человек.

Потребности сферы туризма, в том числе и социального, в значительной мере сосредоточены на необходимости адекватного кадрового обеспечения всех направлений развития, видов и форм туризма. Основное противоречие здесь заключается в многопрофильном характере туристской деятельности, которая, с одной стороны, нуждается в кадрах различных профессий, специальностей, квалификаций, а с другой – в новых технологиях обслуживания туристов и экскурсантов. Опорным элементом возрождения социального туризма в России должна стать система профессиональной подготовки кадров.

Сегодня подготовка кадров с высшим образованием для туротрасли ведется на основе

трех специальностей и направлений: 100100 Сервис, 100400 Туризм, 101100 Гостиничное дело. Количество выпускников по указанным специальностям высшего образования в 2012 году составило 17 тыс. человек. Подготовку студентов по данным направлениям осуществляют 253 вуза и 77 филиалов. Среди 253 вузов, реализующих направления подготовки для туризма, 189 государственных учреждений и 64 – негосударственных. Стоит отметить, что темпы открытия туристских направлений в различных вузах страны из года в год увеличиваются [5].

Система среднего профессионального образования готовит кадры среднего звена по программам 100102 Организация обслуживания в сфере сервиса, 100105 Гостиничный сервис, 100106 Организация обслуживания в общественном питании, 100110 Домоведение, 100201 Туризм. В 2012 году количество выпускников среднего звена по указанным специальностям составило 9,8 тыс. человек. По данным Росстата сегодня 181 образовательное учреждение среднего профессионального образования России готовит специалистов с СПО по программам подготовки туристского профиля, из них 134 государственных и 47 негосударственных сузов [6].

По программам подготовки рабочих кадров ведется обучение специалистов по следующим специальностям: официант, бармен, администратор, повар-кондитер (выпуск в 2012 году составил около 70 тыс. человек).

В санаторно-курортной сфере работают также специалисты с медицинским образованием (высшим и средним профессиональным), которых система профессионального образования готовит в большом количестве.

В то же время необходимо отметить, что системой профессионального образования готовятся кадры и по смежным профессиям туристской отрасли: географы, переводчики, менеджеры, историки, психологи, социологи, педагоги и другие, способные квалифицированно работать в этой отрасли.

Таким образом, общий выпуск кадров по профилю туризма системой профессионального образования составляет более 150 тыс. человек. При этом необходимо понимать, что не

все специалисты идут в сферу туризма, также они работают и в других отраслях экономики.

Поэтому важным аспектом при оценке удовлетворения потребности экономики в кадрах туристской отрасли системой профессионального образования является показатель «трудоустройство по полученной специальности». По данным мониторинга Минобрнауки России, в 2013 году значение этого показателя по специальностям туристского профиля для выпускников ВПО составляет 54 %, для выпускников СПО – 49 %.

Для рынка труда туристской отрасли характерна высокая текучесть кадров, связанная с сезонностью и социальными условиями работы. Так, средняя заработная плата молодых специалистов с высшим образованием, работающих в сфере туризма, составляет 16 тыс. рублей, а интенсивность работы в выходные, праздничные дни и активный туристский сезон (с мая по сентябрь) значительная.

Анализ банка вакансий, опубликованных на страницах специализированного интернет-ресурса по поиску и подбору персонала www.SuperJob.ru в разделе «Туризм / Гостинично-ресторанный бизнес», позволил выделить вакансии и их долю: директор (11 %), менеджер по внутреннему туризму (8 %), менеджер по внешнему туризму (27 %), гид/экскурсовод (7 %), водитель (4 %), специалист по бронированию гостиниц (17 %), специалист по бронированию билетов (10 %), в группе «Другие специальности»: визовый менеджер, менеджер по приему гостей, сопровождающий туристской группы, администратор, курьер, экспедитор и т. д. (16 %). По большей части вакансии ориентированы на поиск менеджеров для работы в сфере внешнего туризма. Из них более 30 % опубликованных вакансий относятся к образовательному туризму, который в последнее время развивается значительными темпами. При этом анализ резюме соискателей, претендующих на имеющиеся вакантные позиции в туристском бизнесе, показал наиболее популярной и среди соискателей профессию менеджера по туризму.

Учитывая значительную текучесть кадров, становится понятно почему, по мнению экспертов, потребность в высококвалифицированных

специалистах туристской отрасли обеспечивается только на 55 %. Для изменения ситуации необходимо повышать экономическую значимость отрасли, улучшать условия труда работников, в том числе молодых специалистов.

Учитывая сказанное, можно сделать вывод, что в настоящее время система профессионального образования готовит достаточное количество специалистов для туристской отрасли, а вопросы привлечения и закрепления выпускников на предприятиях отрасли необходимо решать созданием соответствующих условий труда и стимулов в целом [7].

1. Росстат. Статистический сборник «Труд и занятость в России», 2013 год.

2. Росстат. Статформа «IT-проф. Списочная численность работников и потребность организаций в работниках для замещения вакантных рабочих мест по профессиональным группам на 31 октября 2012 года»

3. Росстат. Стат. бюллетень «О некоторых аспектах развития туризма в Российской Федерации в 2008-2010 годах». – 2011 год.

4. Росстат. Стат. форма «ITСреднесписочная численность и начисленная заработная плата работников организаций добывающих и обрабатывающих производств за 2012 год».

5. Росстат. Стат.форма «1-ВПО». Сведения о деятельности образовательных организаций, реализующих программы высшего профессионального образования.

6. Росстат. Стат.форма «1-СПО». Сведения о деятельности образовательных организаций, реализующих программы среднего профессионального образования.

7. Рекомендации расширенного заседания Экспертного совета по туризму Комитета Совета Федерации по социальной политике в рамках международного форума «Социально-оздоровительный туризм в России в контексте современного европейского туризма», г. Москва 12 декабря 2013 года.

УДК 377.1

ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ БАКАЛАВРОВ ТУРИЗМА И СЕРВИСА В ПРОЦЕССЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ В ВУЗЕ

FORMATION OF COMMUNICATIVE COMPETENCE BACHELORS OF TOURISM AND SERVICE DURING TRAINING IN HIGH SCHOOL

Ю. А. КОЛЕСОВА

Y. A. KOLESOVA

*Вятский государственный
гуманитарный университет*

Vyatka State University of Humanities

Аннотация. В статье повествуется о формировании коммуникативной компетентности бакалавров направления подготовки «Туризм» и «Сервис» в вузе, раскрываются основные методы и формы работы со студентами в процессе профессиональной подготовки в вузе.

Abstract. Article tells the story of the formation of communicative competence bachelors training areas «Tourism» and «Service» in high school, reveals the basic methods and forms of work with students in the course of vocational training in high school.

Ключевые слова: компетентность, коммуникативная компетентность, профессиональная подготовка, бакалавр.

Key words: competence, communicative competence, training, bachelor's degree.

© Ю. А. Колесова, 2014

Научное издание

**СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ
И ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ
ТУРИЗМА В РОССИИ**

XI Международная научно-практическая конференция

26–27 ноября 2014 года

Сборник статей

Под общей редакцией Д. П. Маевского

Редакторы : *М. Е. Жумабаева*

Л. Г. Сигитова

А. С. Афонасьева

А. Ю. Леонтьева

Компьютерная верстка : *В. Ю. Тарасова*

Подписано в печать 05.11.2014. Формат 60x84 1/8.

Бумага типограф. Оперативный способ печати.

Усл. печ. л. 30,62. Уч.-изд. л. 26,62. Тираж 45 экз.

Изд. № 299. Заказ № 579. Цена договорная

Издательство учебной, научной литературы
и учебно-методических пособий ОГИС

644043, г. Омск, ул. Красногвардейская, 9

Тел.: (3812) 23-28-69