

УДК 338.48 (063)
ББК 65.433

C28 Северные туристские дестинации как основа развития туризма Северо-Западного региона. Роль туристского наследия в развитии туристских дестинаций. Труды IV Международной научно-практической конференции. – Петрозаводск: КарНЦ РАН, 2012. – 128 с.

ISBN 978-5-9274-0563-3

В сборнике представлены материалы IV международной научно-практической конференции «Северные туристские дестинации как основа развития туризма Северо-Западного региона». Рассматриваются роль историко-культурного и этнокультурного потенциала туристских дестинаций и возможности его использования в организации туристской деятельности, образовательные аспекты развития туризма на основе культурных ценностей, значение музейных комплексов в удовлетворении культурных, познавательных и рекреационных потребностей человека, а также формы взаимодействия государства, бизнеса и общества в сфере культуры и туризма.

Сборник рекомендуется научным работникам, преподавателям, аспирантам и студентам профильных высших учебных заведений системы туристского образования, работникам туристской индустрии, представителям органов власти.

УДК 338.48(063)
ББК 65.433

ОРГАНИЗАТОРЫ КОНФЕРЕНЦИИ

Министерство по делам молодежи, физической культуре, спорту и туризму Республики Карелия
Карельский институт туризма – филиал НОУ ВПО Российская международная академия туризма
Институт экономики КарНЦ РАН
Петрозаводский государственный университет
University of Eastern Finland

ОРГКОМИТЕТ КОНФЕРЕНЦИИ

Павлова Э.Н., Павлов О.Г., Хуусконен Н.М., Павлова Е.А., Петрова Н.В., Елагина А.М.

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

Павлова Э. Н., д.п.н., директор Карельского института туризма – филиала НОУ ВПО
Российская международная академия туризма.
Павлов О. Г., к.п.н., заместитель директора по НИР и ФЭД Карельского института туризма –
филиала НОУ ВПО Российская международная академия туризма.
Степанова С.В., к.э.н., м.н.с. УРАН Институт экономики КарНЦ РАН
Петрова Н.В., специалист отдела по научно-исследовательской работе Карельского института
туризма – филиала НОУ ВПО Российская международная академия туризма.

ISBN 978-5-9274-0563-3

© Карельский институт туризма – филиал НОУ ВПО
Российская международная академия туризма, 2012

ОГЛАВЛЕНИЕ

Выступление заместителя Министра по делам молодежи, физической культуре, спорту и туризму Республики Карелия В.А. Кирьянова	3
ИННОВАЦИОННЫЕ ФОРМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОГО ПОТЕНЦИАЛА В ТУРИЗМЕ	7
<i>Шишкин А.И., Степанова С.В.</i> Итоги реализации научно-исследовательских и проектных разработок по развитию туризма в Республике Карелия	9
<i>Сачук Т.В.</i> Туристический и территориальный маркетинг: особенное и общее	14
<i>Никитина О.А.</i> Агротуризм: инновационные возможности в контексте устойчивого развития северных туристских дестинаций	18
<i>Петрова Н.В.</i> Практика создания и работы ассоциаций сельского туризма в регионе на примере Республики Карелия	21
<i>Глушанок Т.М.</i> Повышение качества туристско-экскурсионных услуг	23
<i>Глушанок Т.М., Зорин И.А.</i> Театрализация как одна из форм развития внутреннего туризма в Республике Карелия	25
ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЕ ЗОНЫ И ИХ РОЛЬ В СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ РЕГИОНА	29
<i>Биржаков М.Б., Майш Е.Г.</i> Развитие отдельных видов делового туризма	31
<i>Васильева А.В.</i> Специфика развития островных туристско-рекреационных зон в контексте социально-экономического развития региона (на примере о. Кижы)	34
<i>Чубиева И.В.</i> Разработка оптимальных моделей управления рекреационными зонами открытого типа (в рамках проекта «Эко-эффективный туризм»).....	38
<i>Конев И.П.</i> Реструктуризация туристского спроса в Карелии как основа развития туристских дестинаций в Северном регионе	42
<i>Биктимирова Е.Д.</i> Туристский кластер как инструмент решения социально-экономических проблем региона (на примере Республики Карелия)	47
<i>Кожневникова С.Ю.</i> Вклад сферы общественного питания как важнейшей инфраструктурной составляющей туристской отрасли в формирование качественного туристского продукта	51
ПРИРОДНОЕ И ЭТНОКУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В СЕВЕРНЫХ РЕГИОНАХ	57
<i>Потахин М.С.</i> Озерный туризм в странах Северной Европы и на Северо-западе европейской территории России	59
<i>Грушенко Э.Б.</i> Туризм как способ возрождения и сохранения этнокультурного и природного наследия Европейского Севера России	63
<i>Литвин А.С.</i> Географическое многообразие и туристские дестинации Карелии	65
<i>Шпак Е.В.</i> Развитие этнического туризма в регионах как один из путей решения этнокультурных проблем	68
<i>Дьяконова М.В.</i> Предпосылки развития туризма в этнопоселениях Республики Карелия	70
<i>Захарченко С.О.</i> Связующие нити двух епархий (на примере Вологодчины и Карелии)	77
<i>Полуэктова М.В.</i> Использование культурного наследия г.Воскресенска на примере создания культурного центра «Усадьба Кривякино»	80
ОБРАЗОВАНИЕ В ТУРИЗМЕ: ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОМПЕТЕНТНОСТНОГО ПОДХОДА	85
<i>Павлова Э.Н., Павлов О.Г.</i> Инновационный подход к профессиональной подготовке специалистов для индустрии туризма в условиях туристских дестинаций	87
<i>Павлова Э.Н., Павлов О.Г., Андрианова И.А., Хуусконен Н.М.</i> Формирование имиджа туристской дестинации и задачи профессионального туристского образования	90
<i>Павлов О.Г., Павлова Е.А., Дмитриева Ю.В.</i> Анализ кадрового потенциала туризма в условиях развития туристских дестинаций	95
<i>Афонина Я.С.</i> Проблемы, значение и перспективы развития образования в ивент-туризме	98
<i>Хуусконен Н.М.</i> Интерактивные методы обучения при подготовке специалистов-экскурсоводов	102
<i>Хуусконен Н.М., Грунина Е.М.</i> Психолого-педагогические аспекты подготовки специалиста-экскурсовода в высшей школе	107

<i>Холопова Л.Е.</i> Обучение устной (монологической и диалогической) речи на иностранном языке в туристском вузе.....	109
<i>Андреанова И.А.</i> Формирование компетенций в процессе подготовки специалистов индустрии гостеприимства	112
<i>Колосков И.А.</i> Нравственное воспитание лидера.....	114
<i>Рябов П.А.</i> Проблема формирования профессиональной мотивации у обучающихся в туристском вузе ...	117
<i>Дмитриева Ю.В.</i> Особенности кадрового потенциала в прошлом и настоящем курортной системы	118
<i>Питухина М.А.</i> Новые тренды в моделях компетенций ведущих инновационных компаний Европейского Союза	121
<i>Василенко О.А.</i> О мероприятиях, содействующих повышению компетентности специалистов, занятых в сфере туризма Красноярского края	123

Отрадно, что государство проявляет заботу о малоимущих категориях населения. Но эта группа пациентов, довольствуясь бесплатным минимумом отдыха и лечения, не претендуют в такой мере как туристы (путешественники с целью оздоровления) на повышение конкурентоспособности здравницы и даже, наоборот, «отпугивают» «денежных» клиентов с претензиями. Но этот, казалось бы, недостаток не должен превратиться в атавизм курортов, необходимо преодолеть противоречие между стремлением к прибыли любой ценой и верностью служения общественным интересам (этот принцип всегда оставался приоритетным для самой гуманной профессии – медицинской).

В данном случае необходимо применять социально-экономический маркетинг, который сможет нивелировать подобные несоответствия (социальный маркетинг – получение социального эффекта на основе сочетания интересов как конкретного потребителя, так и общества в целом, при котором социальные интересы имеют приоритет над экономическими, при этом затраты на ту или иную услугу и определяют стоимость реализации конкретной социально-значимой задачи [4]).

Итак, остается задача – развитие инфраструктуры дестинации на современном уровне с максимальным сохранением преимуществ советской курортной системы. Определяющим в развитии здравниц является эффективный менеджмент на основе маркетинга. Для продуктивного функционирования санаторно-курортного комплекса специалисты-маркетологи должны обладать специфическими знаниями и навыками, что возможно при соответствующих преобразованиях в образовательной системе туристской индустрии.

Список источников

1. *Бачугов В.А.* К вопросу о подготовке врачей восстановительной медицины // *Вопр. курортол.* 2008. №. С. 21.
2. *Ирисова Т.А.* К вопросу о подготовке кадров для санаторно-курортного дела на современном этапе // *Курортные ведомости.* – 2004. – № 1. – С. 4–7.
3. *Прилико Н.С., Разумов А.Н.* Научно-практические и организационные аспекты восстановительной медицины // *Вопр. курортол.* – 2008. – № 2. – С. 218.
4. *Розенфельд Л.Г., Сорокун В.И.* Социальный маркетинг в курортной медицине // *Курортология, изиотерапия, восстановительная медицина XXI в.: Материалы Международного конгресса, Пермь, 19–21 января 2000.* Том 1. – Пермь, 2000. – С. 35–36.

НОВЫЕ ТРЕНДЫ В МОДЕЛЯХ КОМПЕТЕНЦИЙ ВЕДУЩИХ ИННОВАЦИОННЫХ КОМПАНИЙ ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА

Питухина М.А., к.п.н., Петрозаводский государственный университет

Актуализация компетентного подхода в последние десятилетия обусловлена целым рядом факторов: увеличением уровня неопределенности окружающей среды, возрастанием динамизма протекающих процессов в экономике, многократным увеличением информационного потока. Активнее заработали рыночные механизмы в обществе, возросла ролевая мобильность, появились новые профессии, произошла демаркация прежних профессий, потому что к ним изменились требования – они стали более интегрированными, менее специальными. Все эти изменения диктуют необходимость формирования личности, умеющей жить в условиях неопределенности, личности творческой, ответственной, стрессоустойчивой, способной предпринимать конструктивные и компетентные действия в различных видах жизнедеятельности. Стало ясно, что уже недостаточно для успешной профессиональной деятельности получить высшее образование и на том остановиться – возникает потребность пополнять свои знания, добавлять, возможно, информацией совсем из другой области. Однако новые иноязычные слова часто пугают специалистов, которые не до конца понимают, что же это такое и не уверены, правильно ли они их используют. Непонимание не связано с нашей «отсталостью», сами термины слишком абстрактные, чтобы с ними можно было сопоставить реально существующие объекты, процессы и явления.

В Европейском Союзе модель развития непрерывного профессионального образования и творческого потенциала национальных трудовых ресурсов (lifelong learning или LLL) укоренилась еще в 80–90-х гг. XX в. В этот период произошло осмысление важности другой модели – модели компетенций. Разработка и реализация этих двух моделей, сотрудничество между государством и работодателями в

области образования и обучения в настоящее время играют решающую роль в формировании европейского рынка труда. Анализ компетенций на рынке труда ЕС как одного из основных факторов развития человеческого капитала является особенно важной для российского общества, которое сегодня стоит перед объективной необходимостью перехода к инновационной экономике. Именно это обстоятельство побудило к исследованию явления компетенций и использования компетентностных подходов в инновационных компаниях ведущих странах ЕС – Германии, Франции, Великобритании.

В настоящее время появление новых трендов в модели компетенций ведущих инновационных компаний ЕС обуславливается:

- глубокой рецессией в США и Западной Европе и экономическим ростом в Азии. Очевидно, что в таких условиях вопрос развития человеческого капитала особенно ведущих компаний ставится во главу угла. Ежегодное глобальное исследование среди исполнительных директоров ведущих инновационных компаний продемонстрировало следующие результаты [5]: 78 % компаний в условиях кризиса планируют изменения в модели компетенций своих компаний. Только 30 % руководителей отметили, что у них есть все ресурсы для будущего роста компании. 31 % подчеркнули, что старая модель компетенций себя изжила и уже нанесла вред инновационному развитию компании;

- глобальными вызовами, такими как старение населения, нехватка трудовых ресурсов, высокий уровень безработицы, особенно среди молодежи. В настоящее время можно свидетельствовать о начале войны за компетенции своих сотрудников. Компании спешат внедрять инновационные решения в существующие модели компетенций: планирование рабочей силы, стратегическое моделирование, прогнозирование, сопоставительный анализ сотрудников, введение таблицы индикаторов и т. п. Ведущие компании пытаются выжать максимум из своих сотрудников.

Во Франции первыми стали вносить изменения в свои модели компетенций такие компании, как «Renault» [6], «Sollac» [4], «Dassault Aviation» [3]. В настоящее время модель компетенций завтрашнего дня «Renault» строится на развитии таких компетенций у сотрудников, как активность, мобильность, нацеленность на сотрудничество, в том числе, международное. Другой пример, крупнейший игрок глобального авиа-рынка «Dassault Aviation», важной составляющей своей новой модели компетенций считает гендерный баланс сотрудников, работающих в компании. Т. е. равное представительство как мужчин, так и женщин является важным условием работы в компании. Отдельно в разрабатываемой программе компетенций «Dassault Aviation» акцент делается на способность быстро решать поставленные задачи, знать самый последний передовой профессиональный опыт в данной сфере, творческий потенциал.

В Германии особый интерес представляет новая модель компетенций от «Siemens Group». Бернд Мюллер [7], директор по развитию компании, в своем интервью подчеркнул, что Siemens стала лидером на глобальном рынке благодаря работе высококвалифицированных и компетентных специалистов. В общем и целом, компетентностный подход «Siemens Group» можно охарактеризовать следующим образом: «Siemens Group – высокотехнологичная компания, которая активно работает в 190 странах мира. Являясь лидером во многих секторах рынка, она успешно предлагает широкий спектр продукции, которая отвечает требованиям энергоэффективности и энергосбережения, промышленного производства, доступного здравоохранения и экологичности. В связи с этим, Siemens Group нужны люди, которые осмелятся задавать непредвзятые и любопытные вопросы и будут иметь четкое представление о мире, в котором мы живем. Компании нужны «одержимые» люди, которые смогут найти ответы на все поставленные вопросы и которые хотят отличаться» [7]. Компетентностный подход «Siemens Group» заключается в life cycle management packages, который поддерживают потребителя продукции компании 24 часа в сутки в более 100 странах мира, т. е. главным в модели компетенций компании является взаимодействие с клиентом. Сюда относятся консультационные и образовательные услуги, призванные помочь потребителю в пользовании приобретенным изделием, послепродажное обслуживание и ремонт. Данный подход формирует новую систему товарно-денежных отношений, усиливая в них значение сферы услуг. Как показывают исследования, более 85 % немецких инновационных предприятий сегодня реализуют такой компетентностный подход [1], который является не только востребованным, но и перспективным. В настоящее время, инновационный подход к компетенциям «Siemens Group» заключается в создании глобальных Центров компетенций в Лондоне и Нью-Дейли, которые помогут компании и в реализации амбициозных стратегий, и в более точной разработке моделей компетенций персонала в крупных городах по всему миру в условиях сильной рецессии.

В Великобритании необходимость модернизации моделей компетенций также подчеркивают Б.Тетер [2] и его коллеги из Института инноваций Университета Манчестер. Они вычленили ряд компетенций, в первую очередь необходимых на новом инновационном производстве: предпринимательские; менеджерские; управленческие. Исследователи утверждают, что на начальной стадии в производстве ключевую роль играют предпринимательские компетенции, часто сочетающиеся с научными, техническими и маркетинговыми специализациями. На следующем этапе знания в сфере менеджмента становятся более функциональными и порой требуют научного подхода, в свою очередь, компетенции работников становятся узкопрофильными, с четким разделением труда. На последней фазе производства руководство должно обладать навыками управления, тогда как основной массе работников достаточно иметь общую или даже низкую квалификацию. Таким образом, Тетером и его командой во главу угла ставится развитие универсальных или социально-личностных компетенций или soft skills: развитие навыков управления, работа в команде, фандрайзинг, знание английского языка, креативность, обучение в течение всей жизни.

В заключение отметим, что в настоящее время европейские инновационные компании спешат внедрять новые инновационные решения в существующие модели компетенций: планирование рабочей силы, стратегическое моделирование, прогнозирование, сопоставительный анализ сотрудников, введение таблицы индикаторов и т. п. Без сомнения вложение инвестиций в сферу развития компетенций сотрудников компании принесет дивиденды. Появившиеся в странах ЕС новые тренды в моделях компетенций не позволят ЕС потерять конкурентоспособность на мировом рынке.

Список источников

1. Перспективы научно-технологического и инновационного развития: опыт первой российско-германской летней школы // Форсайт. Журнал ГУ-ВШЭ. Т. 4., № 4., 2010. – С. 75
2. Tether B., Mina A., Consoli D., Gagliardi D. (2005) A Literature Review on Skills and Innovation. How Does Successful Innovation Impact on the Demand for Skills and How Do Skills Drive Innovation? / CRIC report for the Department of Trade and Industry. London: Department of Trade and Industry.
3. Dassault Aviation [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.dassaultaviation.com/en/aviation/group.html?L=1>
4. La logique competence a Sollac in Dunkerque [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.referencerh.net/cours/GPEC/DocsC/La%20logique%20competences%20%E0%20sollac%20dunkerque.pdf>
5. Key trends in human capital 2012. A global perspective [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.pwc.com/en_GX/gx/hr-management-services/pdf/pwc-key-trends-in-human-capital-management.pdf
6. Renault [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.renault.com/fr/groupe/developpementdurable/politique-sociale/pages/emploi.aspx>
7. Siemens Group [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.siemens.com/entry/cc/en/>

О МЕРОПРИЯТИЯХ, СОДЕЙСТВУЮЩИХ ПОВЫШЕНИЮ КОМПЕТЕНТНОСТИ СПЕЦИАЛИСТОВ, ЗАНЯТЫХ В СФЕРЕ ТУРИЗМА КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

Василенко О.А., Министерство спорта, туризма и молодежной политики Красноярского края

Индустрия туризма является одной из самых динамичных отраслей мировой экономики, формируя 5 % мирового валового продукта и 30 % экспорта услуг (более \$1 трлн.). По оценке ВТО в 2012 г. количество международных прибытий превысит 1 млрд, а к 2030 г. достигнет 1,9 млрд, при этом, доходы отрасли увеличатся вдвое, до \$2 трлн.

Исследования компании РБК.research, проведенные в 2011 г. показали, что общий объем российского туристического рынка составил \$35,2 млрд. Совокупная доля туризма в ВВП РФ с учетом сопутствующих сфер, оценивается в 6,5 % [3].

По данным Росстата в 2011 г. Россию посетили 24,9 млн иностранных граждан.

В пределах Российской Федерации по данным Ростуризма в 2011 г. провели свой отдых 33,3 млн россиян.

Объем внутреннего турпотока в Красноярском крае оценивается на уровне 800 тыс. чел. в год. При этом 90 % потока обеспечивается жителями региона и соседних субъектов Сибирского федерального округа (далее по тексту – СФО) [2].