

# **ПОДГОТОВКА И ПЕРЕПОДГОТОВКА КАДРОВ ДЛЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА**

## **TRAINING AND RETRAINING OF PERSONNEL FOR INFORMATION COMMUNITY**

### **РЫНОК ТРУДА И СИСТЕМА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ПОСТКРИЗИСНОЙ ЭКОНОМИКЕ**

*Васильев Виктор Николаевич [president@psu.karelia.ru](mailto:president@psu.karelia.ru),*

*Гуртов Валерий Алексеевич [vgurt@psu.karelia.ru](mailto:vgurt@psu.karelia.ru),*

*Серова Лариса Михайловна [larisa@psu.karelia.ru](mailto:larisa@psu.karelia.ru)*

*Петрозаводский государственный университет, Петрозаводск*

### **LABOUR MARKET AND VOCATIONAL EDUCATION SYSTEM IN POST-CRISIS ECONOMY**

*Vasiliev Victor Nickolaevich [president@psu.karelia.ru](mailto:president@psu.karelia.ru),*

*Gurtov Valery Alekseevich [vgurt@psu.karelia.ru](mailto:vgurt@psu.karelia.ru),*

*Serova Larisa Mikhailovna [larisa@psu.karelia.ru](mailto:larisa@psu.karelia.ru)*

*Petrozavodsk State University, Petrozavodsk*

Инновационное развитие реального сектора экономики России, достижение конкурентоспособности российских предприятий в мировой экономике потребуют соответствующего кадрового обеспечения. Согласно Основным направлениям деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2012 года «квалифицированный профессионал, носитель знаний, становится главным источником инноваций, определяющих глобальную конкурентоспособность социально-экономической системы».

В реальном секторе российской экономики работает 24,5 млн. человек. Ежегодная потребность на замещение кадров в реальном секторе с учетом коэффициента ротации работников, равного 4%, составляет около 1 млн. человек.

В Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации (КДР-2020) отмечено, что к 2020 году «...доля промышленных предприятий, осуществляющих технологические инновации, должна возрасти до 40-50 процентов, а доля инновационной продукции в объеме выпуска – до 25-35 процентов». Ежегодный прирост доли выпуска инновационной продукции в общем объеме должен составлять не менее двух целых и трех десятых процентных пунктов, чтобы достичь к 2020 году максимального значения 35%.

В 2011 доля инновационной продукции в реальном секторе экономики в 2011 году должна составлять около 15%, численность работников, занятых выпуском инновационной продукции, в 2011 году будет около 3,7 млн. человек.

На замещение работников в инновационной экономике реального сектора экономики ежегодно потребуется 150 тыс. человек, которые будут подготовлены системой профессионального образования. В то же время обеспечение ежегодного прироста 2,3% новой продукции потребует каждый год 560 тыс. новых работников. Тогда, с учетом 150 тыс. выпускников системы профессионального образования, для достижения запланированных темпов прироста инновационной продукции дополнительно требуется ежегодно переподготовить 410 тыс. работников.

Государство за счет средств бюджета, может принять на себя обязательства по профессиональной переподготовке кадров для инновационного бизнеса половины (50%) от общего объема ежегодной потребности – 200 тыс. человек. При этом государство на деле продемонстрирует свою приверженность развитию частно-государственного партнерства. Вторую половину объема переподготовки должны обеспечить граждане за собственные средства, либо работодателями.

Активное участие государства в посткризисных условиях в финансировании программ профессиональной переподготовки компенсирует наметившийся спад внутрифирменного

обучения, позволит обеспечить потребности бизнеса в высококвалифицированных кадрах к моменту, когда начнется интенсивный рост экономики.

Структура основных категорий потенциальных участников переподготовки включает как работающих, так и неработающих граждан, в том числе:

- работников, стремящихся получить новые компетенции и повысить свой профессиональный уровень в рамках своей отрасли (предприятия, профессии) или на этой основе получить возможность изменить карьерную траекторию в другой отрасли (предприятия, профессии);
- военнослужащих, уволенных в запас;
- другие категории населения в трудоспособном возрасте.

Временной интервал между потребностями экономики и переподготовкой кадров должен быть небольшим. Как отмечал Фурсенко А.А. в докладе на конференции 2011 года НИУ-ВШЭ «быстрая скорость изменения экономики требует такой же скорости изменения компетенций работников». Для реакции на такую скорость подходят как магистерские программы подготовки (на 2 года), так и программы переподготовки (на 1-2 года).

Структура дополнительного спроса экономики на кадры по уровням профессионального образования определяется повышенными требованиями к образовательному уровню работников со стороны инновационной экономики, как экономики основанной на знаниях. Структура образовательного уровня новых работников оценивается следующим образом: 40% – доля ВПО, 35% – СПО, 25% – НПО (по сравнению с традиционным производством: ВПО – 27,8%, СПО – 27,4%, НПО и более низкие уровни образования – 44,8%).

С учетом этого, суммарные потребности в ежегодной переподготовке за счет бюджетных средств составят:

80 тыс. работников, имеющих высшее профессиональное образование, необходимо переподготовить по «длинным» программам дополнительного профессионального образования (до 1800 часов).

120 тыс. работников, имеющих начальное и среднее профессиональное образование, необходимо переподготовить по «средним» программам переподготовки (до 500 часов).

Отметим, что программы переподготовки работников со средним и начальным профессиональным образованием должны быть близкими между собой, поскольку на рабочих профессиях в большом количестве работают граждане, получившие среднее профессиональное образование.

В связи с этим, в контрольных цифрах приема за счет средств федерального бюджета необходимо будет увеличить объемы на дополнительное профессиональное образование, и структурировать эти объемы по укрупненным группам специальностей, соответствующих профилю инновационной экономики. Это позволит также решить проблему снижения студенческого контингента вузов вследствие демографических процессов.

Наряду с количественными характеристиками переподготовки важными являются качество обучения и компетенции выпускников. При большом числе программ подготовки и переподготовки многие компании недовольны знаниями выпускников, особенно инженерно-технического профиля. Вузы серьезно отстают в методах и технологиях обучения, компаниям нужны не только грамотные индивиды, но и сильные, обученные команды. Даже от инженеров-исследователей требуется умение работать в группах, командах, в проектах.

В связи с ростом экономики и в частности, с развитием сектора информационно-коммуникационных технологий как высокотехнологичного сектора экономики, требуется массовая профессиональная переподготовка кадров в области компьютерных технологий. Надо заметить, что уровень компьютерных навыков населения в трудоспособном возрасте в России низок. Согласно обследованию НИУ-ВШЭ, по уровню компьютерных навыков Россия стоит около Латвии и Кипра; высокий уровень имеют 21% населения, низкий и средний уровень – 30% населения, около 50% населения совсем не владеют компьютерными навыками [1]. Эта проблема характерна для всех секторов экономики, в том числе для науки и высшей школы. Так, менее половины членов докторантурных советов смогли показать навыки работы с web-ресурсом в режиме удаленного доступа.

Ежегодный прирост доли выпуска инновационной продукции в значительной мере будет реализован за счет роста выпуска по 5 приоритетным направлениям модернизации и

технологическому развитию экономики России. Согласно стратегиям развития 5 приоритетных направлений модернизации, достижение запланированных объемов производства планируется в основном за счет переоснащения производств и переподготовки имеющихся кадров.

Так, в фармацевтической промышленности, особенностью которой является высокая доля научного труда, занято более 65 тыс. специалистов. Для развития фармацевтики необходимо инициировать процесс переподготовки более 10 тыс. человек, занятых на разных этапах создания фармацевтической продукции [2].

Для реализации намеченных целей КДР-2020 по выпуску инновационной продукции необходимо вести исследование текущего состояния обеспеченности рынка труда выпускниками системы профессионального образования и прогнозировать динамику рынка труда.

В Петрозаводском государственном университете разработана и внедрена в эксплуатацию с 2005 года информационно-аналитическая система (ИАС) мониторинга, анализа и прогнозирования потребностей экономики в квалифицированных кадрах.

В рамках ИАС сформированы уникальные базы данных по экономике, рынку труда и системе образования в разрезе 83 субъектов Федерации и России в целом. Разработана макроэкономическая методология прогнозирования потребности экономики в квалифицированных кадрах и методика формирования контрольных цифр приема для системы профессионального образования на основе потребностей экономики; создано программное обеспечение для реализации указанных методик, при помощи которого осуществляются расчеты потребностей экономики в квалифицированных кадрах и проводится анализ возможности удовлетворения этих потребностей со стороны системы профессионального образования на среднесрочном и долгосрочном горизонтах планирования.

Значения прогнозной потребности экономики в кадрах, согласованные с Минэкономразвития России, Минздравсоцразвития России, Российским союзом промышленников и предпринимателей и органами исполнительной власти субъектов Федерации, используются Минобрнауки России при формировании контрольных цифр приема для всех уровней системы профессионального образования на 2008-2011 годы.

Результаты прогнозирования представлены на федеральном портале «Рынок труда и рынок образовательных услуг. Регионы России» (<http://labourmarket.ru>).

**Литература:**

1. Кузьминов Я.И. Профессиональное образование в России: ретроспектива и перспектива/ Экспертная группа «Рынок труда, профессиональное образование и миграция» 12 марта 2011. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://2020strategy.ru/q7/h1>.

2. Стратегия развития фармацевтической промышленности Российской Федерации на период до 2020 года./ Министерство промышленности и торговли РФ. Приказ от 23 октября 2009 г. №95. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.minpromtorg.gov.ru/ministry/strategic/sectoral/7>.