



Санкт-Петербургский
государственный
университет

Санкт-Петербургский государственный университет

МАТЕРИАЛЫ

Международной научной
конференции

«Российское социологическое
сообщество: история, современность,
место в мировой науке»

(К 100-летию Русского
социологического общества
имени М.М. Ковалевского)

10-12 ноября 2016 года

Санкт-Петербург
2016

ББК 60.5
УДК 316
Р76

Редакционная коллегия:

Н.Г. Скворцов
А.О. Бороноев
Ю.В. Веселов
С.Д. Савин
В.Н. Келасьев
В.В. Козловский
А.И. Куропятник
Ю.В. Асочаков
Д.В. Иванов
В.Я. Фетисов
Н.А. Пруель
А.А. Флягин

Р76 Российское социологическое сообщество: история, современность, место в мировой науке / Материалы научной конференции к 100-летию Русского социологического общества имени М.М. Ковалевского 10-12 ноября 2016 года. / Отв. редактор: Ю.В. Асочаков. СПб.: Скифия-принт, 2016. – 1634 с.

Сборник материалов издан при поддержке гранта Российского гуманитарного фонда №16-03-14079 (2016)

ISBN 978-5-98620-221-1

© Ю.В. Асочаков, 2016
© Коллектив авторов, 2016

Издательство «Скифия-принт».
Санкт-Петербург, ул. Большая Пушкарская, д. 10
www.skifia-print.ru

увеличиваются. В противном случае могут множественно возникать откровенно девиантные случаи, к которым, в частности, можно отнести коллекторские агентства в России, деятельность которых с точки зрения правовых аспектов определяется и регулируется весьма туманно;

• Зависимость представителей среднего класса от работодателей, от экономической системы, от государства. Особенно актуальным данный недостаток механизмов массового потребительского и ипотечного кредитования становится в России. Российские социологи отмечают угрозу пассивности среднего класса именно в нашей стране, что, во многом обусловлено культурно-историческими особенностями развития российского общества.

Не менее значимой причиной размывания российского среднего класса в кризисный период является комплекс трудностей на пути развития малого и среднего бизнеса, являющегося основой старого среднего класса. Особо отметим, что в российской практике выделяют две основные группы методов выхода из кризисной ситуации на предприятии. Первая группа методов основана на сокращении издержек, вторая - на переориентации предприятия на низший ценовой сегмент при снижении качества товара или услуги [2]. Вполне очевидно, что данные методы в перспективе являются, скорее, препятствием для развития экономики, следовательно, и для восстановления позиций российского среднего класса.

Наконец, общие тенденции развития экономики также не создают предпосылок для развития средних слоев общества. Ряд авторов отмечает, что сверхдешевые товары и услуги, свобода информации и возможности виртуальной экономики не подкрепляют навыки и рыночные качества большей части представителей среднего класса, а снижают их возможности [5].

В качестве резюме отметим, что проблема развития российского среднего класса становится актуальной в каждой кризисной экономической ситуации. Однако вследствие воздействия комплекса кризисных факторов российский средний класс размывается, тем самым его функциональные возможности существенно ослабевают, что не может не вызывать тревогу.

1. *Доверие и креативный класс: факторы консолидации российского общества. Научное издание. Ер.: Тигран Мец, 2013. - 247 с.*
2. *Плехун А.В. Среднее предпринимательство в условиях государственного регулирования рыночной экономики // ЭТАП: Экономическая Теория, Анализ, Практика. - 2014. - № 3. - С. 112-122*
3. *Сачук Д.И. Социологическое содержание категории "средний класс": основные подходы // Вестник МГУ. Серия 18. Социология и политология. - 2013. - № 3. - С. 181-192*
4. *Силласте Г. Экономическая социология / Г. Силласте. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 480 с.*
5. *Делонг Б. Почему интернет отбирает будущее у среднего класса. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.rbcdaily.ru/economy/56294999213106>*
6. *Изменения в расходах и доходах россиян. Как меняется структура доходов и расходов российских семей, и какие изменения люди прогнозируют. [Электронный ресурс]. URL: <http://fom.ru/Ekonomika/12788>*

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ НАМЕРЕНИЯ ШКОЛЬНИКОВ ПЕРИФЕРИЙНОГО СТОЛИЧНОГО ГОРОДА В КОНТЕКСТЕ ВОСПРОИЗВОДСТВА ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА: НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА ПЕТРОЗАВОДСКА

Симакова А.В., Кекконен А. Л., Федорова Е. А. (Петрозаводск)

Качество и своевременное воспроизводство человеческого капитала региона является одним из главных условий эффективного социально – экономического развития региона. Наибольший исследовательский интерес представляет столичный город субъекта как точка притяжения, в котором «сконцентрированы необходимые ресурсы для воспроизводства и развития человеческого капитала» [1]. Точкой концентрации необходимых ресурсов для воспроизводства человеческого капитала в Республике Карелия является город Петрозаводск, в котором сосредоточена большая часть всех возможностей. При этом Республика Карелия имеет статус депрессивного региона в контексте дефицитного регионального бюджета, депопуляции населения, оттока молодежи в другие регионы России и небольшого вклада экономики в ВРП Северо – Западного федерального округа. В контексте сложившейся социально – экономической ситуации наибольший интерес представляют образовательные намерения школьников, своевременное выявление которых позволит сформировать картину о планах молодежи относительно

образования и сферы профессиональной реализации с точки зрения возможности их применения на благо региона.

В апреле – мае 2016 года Центром бюджетного мониторинга Петрозаводского государственного университета проведено социологическое исследование об образовательных намерениях школьников Республики Карелия. Цель исследования – выявление типов образовательных намерений школьников. Объектом исследования являются школьники общеобразовательных организаций города Петрозаводска, а предметом их образовательные намерения. Выборка построена с учетом задач исследования. В выборочную совокупность вошли 37 школ Петрозаводска, в которых посредством онлайн – анкетирования было опрошено 454 старшеклассника 9-11 классов, из которых 39,8% юношей и 60,2% девушек; 55,9% относятся к среднему звену (9 класс) и 44,1% к старшему (10 и 11 классы). Типы образовательных намерений определены посредством выделения типобразующих признаков, по которым осуществлялся отбор наблюдений.

На основе классических и современных подходов сформировано рабочее определение образовательных намерений школьников и их компоненты [2, 3, 4 и др.] Образовательные намерения представляют совокупность действий по выбору профессионального образования после школы и принятых решений по этому вопросу с целью освоения определенной (желаемой) профессиональной деятельности для дальнейшего закрепления в системе общественного разделения труда и обретения социального статуса. Образовательные намерения включают ряд формирующих их компонентов: установочный, поведенческий и эмоциональный.

Данное исследование носит разведывательно - описательный характер. В рамках исследования получены результаты по следующим показателям:

1. Компоненты образовательных намерений
 - Планы относительно места обучения
 - Выбор профессии и представление о ней
2. Тип образовательных намерений

Компоненты образовательных намерений школьников Петрозаводска

Основополагающим элементом образовательных намерений являются жизненные планы выпускников относительно выбора профессии и специальности. Большинство опрошенных школьников планируют поступления в высшие учебные заведения (68,8%), 15,9% в учреждения среднего профессионального образования и каждый десятый еще точно не обрядился с планом на будущее.

Логика профессиональной самореализации заключается в первоначальном выборе профессии, а затем в выборе специальности для получения знаний по выбранному профессиональному пути. Примечательно, что специальность для поступления выбрали все школьники, а с профессией определились только 47,8% респондентов. Приблизительно половина старшеклассников (44,4 %) планируют получить образование в Республике Карелия, другая половина (41,5%) - за пределами региона предпочтительно в Санкт – Петербурге и Москве.

Побудительной причиной выбора образовательного и профессионального пути является мотивация. У тех школьников, кто планирует покинуть регион, преобладает развитие своих способностей (50%), возможность получения высокой заработной платы (51,4%) и перспективы карьерного роста (25,7%) (Рис. 1).

Рис. 1 Профессиональные ценности старшеклассников Петрозаводска в зависимости от ориентации на территориальное получение образования по выбранной профессии (N=454)

Каждый пятый старшеклассник Петрозаводска планирует реализоваться в медицинской сфере, по 7% в сферах педагогики, культуры и искусства и военной службе, по 5% в транспортной сфере, науке, юриспруденции.

Поведенческий компонент у старшеклассников ярко выражен: большинство заняты подготовкой к поступлению в образовательные учреждения. Эмоциональный аспект относительно уверенности в выборе профессионального пути отражает устойчивость ориентации на получение профессионального образования и выбор образовательной стратегии. 89,6% старшеклассников полностью или скорее уверены в своем выборе и его неизменности. Анализ составляющих индикаторов компонентов образовательных стратегий позволил выявить ведущий компонент – установочный (мотивационный) при условии учета поведенческого компонента в ключевых фактических действиях (выбора профессии).

Типы образовательных намерений школьников Петрозаводска

Полученные эмпирические данные позволили типологизировать образовательные намерения по основанию установочного компонента на получение профессионального образования. На основе анализа теоретических положений, основные образовательные намерения школьников можно разделить на основные «статусно ориентированные», «образовательно ориентированные» и дополнительные «индифферентные» [5]. Ориентация на социальный статус отражает важность для старшеклассника получения престижной профессии, возможности занимать высокое положение в обществе и получать достойную заработную плату. Ориентация на образование и получение знаний предполагает нацеленность на получение образования как источника реализации интеллектуальных, личностных и творческих способностей для индивида в процессе развития профессионализма. Дополнительно выявлены намерения, характеризующиеся как «наименьшее сопротивление» и «индифферентная». Школьники, придерживающиеся стратегии «наименьшего» сопротивления выбрали будущую профессию с учетом невысокого конкурса при поступлении и выражают безразличие при выборе учебного заведения.

Таблица 1. Типология образовательных намерений старшеклассников города Петрозаводска (N=454)

Тип образовательных намерений	Типообразующие признаки	Принадлежность респондентов к признаку (абс. числа)	От общего числа %
-------------------------------	-------------------------	---	-------------------

Ориентация на социальный статус	Выбрали будущую профессию. Ориентируются на престижность профессии или высокую заработную плату или перспективы карьерного роста.	142	31,2
---------------------------------	---	-----	------

Ориентация на получение образования	Выбрали будущую профессию. Ориентируются на развитие своих способностей или интеллектуальный характер и сложность профессии.	123	27%
-------------------------------------	--	-----	-----

Индифферентная позиция	Не выбрали будущую профессию, но определились, где территориально будут обучаться.	29	6,4%
------------------------	--	----	------

Позиция «наименьшего сопротивления»	Выбрали будущую профессию. Ориентируются на невысокий конкурс при поступлении или высказывают безразличие: – «все равно куда поступать».	16	3,5%
-------------------------------------	--	----	------

Образовательные намерения школьников являются составной частью системы воспроизводства регионального человеческого капитала. Полученные результаты исследования подтвердили наличие установочного, поведенческого и эмоционального компонентов образовательных намерений школьников. Треть школьников в получении профессионального образования ориентируются на приобретение социального статуса. Ведущим компонентом при выборе той или иной позиции являются установочный и поведенческий. Тревожным для региона в контексте воспроизводства человеческого капитала является факт того, что многие школьники планируют покинуть регион.

1. Зубаревич Н.В. Города как центры модернизации экономики и человеческого капитала / Н.В. Зубаревич // *Общественный науки и современность*. – 2020. - № 5. – С. 5 – 19.

2. Coleman J. Social capital in the creation of human capital // *American Journal of Sociology* / - 1998. – Vol. 94. P. 95 – 121.

3. Заборова Е.Н., Озерова М.В. Образовательные стратегии: подходы к определению понятия и традиции исследования / Е.Н. Заборова, М.В. Озерова <http://elar.ufrj.br/bitstream/10995/21678/1/iurp-2013-116-16.pdf> С. 105 – 113.

4. Бабинцев В.П., Ушамирская Г.Ф., Макеева Т.Е. Образовательные стратегии современных школьников / В.П. Бабинцев, Г.Ф. Ушамирская, Т.Е. Макеева // *Вестник Волгоградского государственного университета. Сер. 7: Философия, социология и социальные технологии*. 2008. № 2. С. 130 – 137.

5. Терентьев К.Ю. Образовательные стратегии абитуриентов вузов: опыт построения классификации [Электрон. ресурс] / К.Ю. Терентьев // *Непрерывное образование XXI век (научный электронный журнал)*. 2014. Вып.2. URL: http://i121.petrSU.ru/journal/content_list.php?id=19961, свободный. – Дата обращения (24.06.2016 г.)