

§ 11 СОЦИАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И МОНИТОРИНГ

Кекконен А.Л., Федорова Е.А., Симакова А.В.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ СТРАТЕГИИ СТАРШЕКЛАССНИКОВ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА РАСШИРЕННОЕ ВОСПРОИЗВОДСТВО ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА РЕГИОНА (на примере Республики Карелия)

Аннотация. Предметом исследования являются образовательные планы и пути их реализации старшеклассниками Республики Карелия. Особое внимание авторы уделяют вопросам содержательных компонентов образовательных стратегий школьников, типам образовательных стратегий, факторам, обуславливающим выбор стратегий. На основе выявленных типов и факторов образовательных стратегий авторы рассматривают аспекты, ограничивающие расширенное воспроизводство человеческого капитала в регионе и предлагают внедрение в образовательную систему прогнозноориентированной профориентации с применением передовых современных технологий, основанных на лучшем российском и зарубежном опыте. В основе методологии исследования лежит социологический опрос старшеклассников по всем муниципальным районам Республики Карелии путем доступной выборки с последующим отбором данных. В ходе исследования опрошено 864 старшеклассника. Результаты опроса показали, что примерно четверть старшеклассников придерживается дисфункциональных для регионального рынка труда образовательных стратегий. Факторами, оказывающими существенное влияние на выбор образовательной стратегии, являются престижность выбранной школьником профессии, уровень образованности родителей, авторитет референтных групп. Результаты исследования могут быть учтены при организации профессиональной деятельности специалистами по профориентации, учителями, органами власти, исследователями.

Статья подготовлена в рамках проекта РФФИ № 16-46-100923/16
и Программы стратегического развития Петрозаводского государственного университета

Ключевые слова: образовательная стратегия, компонент образовательной стратегии, тип образовательной стратегии, воспроизводство человеческого капитала, факторы выбора стратегий, востребованные профессии, рынок труда, прогнозноориентированная профориентация, построение карьеры, регион.

Abstract. The subject of this research is the educational plans and the ways of their realization by the high school students of Karelia. Peculiar attention is given to the questions of the informative components of educational strategies of high schoolers, types of educational strategies, and factors justifying the choice of strategies. Based on the determined types and factors of educational strategies, the authors examine the aspects that limit the expanded reproduction of the human capital in the region, as well as suggest the implementation into the educational system of the forecast-oriented career guidance using the advanced modern technologies, which are based on the best Russian and foreign experience. During the course of this research, 864 high school students have been surveyed. The results of the survey demonstrated that approximately quarter of the students support the dysfunctional for the regional job market educational strategies. The factors affecting the choice of the educational strategy consist in the status value of the chosen profession by a high schooler, level of education of their parents, and reputation of the reference groups. The career guidance specialists, teachers, government authorities, and researchers can consider the results of this research in organization of professional activity.

Key words: Region, Career building, Forecast-oriented career guidance, Job market, Professions in demand, Factors of choosing strategies, Reproduction of the human capital, Type of educational strategy, Component of educational strategy, Educational strategy.

Введение

Необходимым условием устойчивого социально – экономического развития региона является наличие сбалансированного человеческого капитала и его своевременное и качественное воспроизводство. Эту необходимость определяют условия формирования новой экономической системы – «экономики знаний», которая предполагает развитие инноваций и характеризуется всеобщей информатизацией. Развитие новой экономической системы заключается в повышении качества человеческого капитала, уровня жизни, производства знаний, высоких технологий и инноваций [1]. Необходимость расширенного воспроизводства человеческого капитала определяется потребностью экономики в своевременном и качественном покрытии кадровой потребности и повышения общего уровня жизни населения [2].

Для Республики Карелия проблематика расширенного воспроизводства человеческого капитала особенно актуальна. В условиях перехода к новой экономике, регион по-прежнему относится к типу «депрессивных» по многим

социально – экономическим показателям. Вклад Карелии в экономику Северо – Западного макрорегиона является незначительным: доля ВРП в 2005 году составила 4,28 %, а на конец 2013 года снизилась до 3,08% [3]. Демографическая ситуация в регионе отражает тенденцию депопуляции населения. Численность постоянного населения Республики Карелия с каждым годом постепенно уменьшается, по данным на январь 2016 года она уменьшилась по сравнению с прошлым годом на 0,4% [3].

В сложившихся социально – экономических условиях воспроизводство человеческого капитала региона необходимо рассматривать не только на текущий, но и на перспективный период. При этом изучение воспроизводства человеческого капитала необходимо начинать с системы общего образования, в рамках которой у школьников появляется представление о будущей профессии, на основе которого формируется и выстраивается образовательная стратегия. Такой подход позволит проследить тенденции выхода и движения человеческого капитала на региональном рынке труда и скорректировать его воспроизводство в соответствии со структу-

рой кадровой потребности экономики региона. Таким образом, ключевой задачей исследования является выявление образовательных стратегий школьников Республики Карелия.

Своевременное выявление образовательных стратегий школьников позволит сформировать картину о планах молодежи относительно образования, сферы профессиональной деятельности и жизни в регионе или за его пределами. Кроме того исследование образовательных стратегий позволит разработать и принять меры по уменьшению оттока молодежи из региона, повысить привлекательности региональной образовательной системы по перспективным профессиям, покрыть кадровую потребность экономики.

1. Образовательная стратегия и ее компоненты

Стратегия в любой сфере жизнедеятельности человека представляет собой определенный план, в котором отражаются основные направления деятельности по достижению поставленной цели. Относительно определения термина образовательная стратегия в научном сообществе не сложилось единого мнения о единой трактовке данного феномена и его составляющих компонентов.

Традиционно исследование образовательных стратегий направлено на выявление поведенческих аспектов индивидов. Это нашло отражение в рамках двух классических подходов: «структурном» (П. Бурдые [4], Р. Будон [5], Дж. Коулман [6]) и «субъектном» (Д. Ньюис [7] и др.). Главное отличие данных подходов заключается в рассмотрении образования как социализирующего феномена для индивида. В рамках «структурного» подхода получение индивидом образования является средством достижения и повышения определенного социального статуса. Кроме этого носителем образовательной стратегии является не только индивид, но его ближайшее окружение (семья, друзья). Представители «субъектного» подхода рассматривают обучающегося как «субъекта стратегии, который самостоятельно выбирает линии поведения в процессе обучения, основанные на субъективных потребностях и предпочтениях

индивида» [8]. Основополагающими компонентами образовательных стратегий в рамках первого подхода являются выбор направления образования и средств его получения, а в рамках второго направления – выбор способа освоения образования и мотивирующие компоненты поведения индивида.

Исследователи Заборова О.Н., Озерова М.В., Харченко И.И отмечают необходимость использования синтеза выше представленных подходов в исследовании образовательных стратегий. В рамках интегрированного подхода образовательная стратегия представляется, по их мнению, как «выбор молодым поколением способа получения профессионального образования и реализации определенных моделей поведения в сфере образования» [9]. То есть – определение пути, плана и возможных действий индивидов в получении определенного уровня и типа образования.

Исследователи К.С. Фурсов, В.П. Бабинцев, Г.Ф. Ушамирская, Т.Е. Макеева [10] в исследовании образовательных стратегий подчеркнули важность фиксирования не только стратегических планов, но и выявления факта действий. Тем самым отделив желание и позитивную оценку деятельности в рамках определенной стратегии от конкретного действия. Например, К.С. Фурсов подчеркнул, что образовательная стратегия обязательно включает в себя когнитивный (ментальный) и практический (поведенческий) компоненты. Основанием чего выступает «степень реализации намерения по достижению стратегической цели в системе действий» [11].

Таким образом, с учетом существующих подходов к пониманию сущности образовательной стратегии сформулировано рабочее определение, в котором образовательная стратегия старшеклассников трактуется как *совокупность действий по выбору профессионального образования после школы и принятых решений по этому вопросу с целью освоения определенной (желаемой) профессиональной деятельности для дальнейшего закрепления в системе общественного разделения труда и обретения социального статуса*. Данное определение включает в себя установочный, поведенческий и эмоциональный компоненты, представленные в таблице 1. Установочный

Компоненты образовательной стратегии старшеклассников

№ п/п	Компонент стратегии	Содержание компонента стратегии
1	Установочный (мотивационный, целеполагающий) аспект	1. Планы после окончания школы 2. Планы на получение профессионального образования 3. Будущая профессия/специальность, причина выбора 4. Образовательное учреждение, причина выбора 5. Профессиональные ценности школьников
2	Поведенческий аспект	6. Выбор профессии, принятие решения о получаемой профессии/специальности 7. Выбор образовательного учреждения (например, посещение образовательного учреждения, просмотр сайта, общение со знакомыми, родственниками) 8. Подготовка к поступлению (выбор ЕГЭ по предметам, репетиторство, факультативы) 9. Дополнительное образование (увлечения, связанные с будущей профессиональной деятельностью)
3	Эмоциональный аспект	10. Уверенность в выборе профессии/специальности/ образовательной организации 11. Удовлетворенность сделанным выбором

Источник: составлено авторами

Таблица 2

Распределение старшеклассников в рамках опроса по полу и классам

	9 класс		10 класс		11 класс		Всего по полу	
Юноши	190	55,10%	95	27,50%	60	17,40%	345	39,9%
Девушки	245	47,30%	164	31,70%	109	21%	518	60,1%
Всего по классам	435	50,40%	259	30%	169	19,60%	863	100%

Источник: результаты опроса

аспект означает совокупность осознаваемых индивидов планов, целей и способов достижения целей в рамках образовательной стратегии. Поведенческий аспект представляет собой совокупность совершаемых действий и алгоритмов по достижению поставленных целей в образовательной стратегии. Эмоциональный аспект отражает определенность индивида по вопросам построения образовательной стратегии, удовлетворенность индивида используемыми средствами достижения целей.

2. Методологическая основа исследования

На основе анализа вышеизложенного теоретического материала с целью выявления типов образовательных стратегий старшеклассников и факторов, оказывающих влияние на данный выбор, разработан инструментарий исследования и проведен опрос старшеклассников на информационном портале «СИМТ» (<http://симт.рф/>). В выборочную совокупность исследования вошли 170 средних общеобразовательных школ государственной и муниципальной формы собственности Республики Карелия. Старше-

классники были опрошены методом интернет-анкетирования путем доступной выборки.

В исследовании приняли участие 864 старшеклассника Республики Карелия 9, 10 и 11 классов. В таблице 2 представлено распределение старшеклассников по полу и классам. Половина опрошенных старшеклассников обучаются в 9 классе, треть в 10 и четверть в 11.

Большинство девятиклассников (62,1%) собираются продолжить обучение в школе и лишь 8,8% точно не определились в своем выборе.

3. Анализ компонентов образовательных стратегий старшеклассников Республики Карелия

Основополагающим элементом образовательной стратегии являются жизненные планы выпускников, рассматриваемые через призму выбора путей получения профессии. Большинство выпускников рассматривают перспективы поступления в высшие учебные заведения (рисунок 1) (70,4% одиннадцатиклассников и 52,2% девятиклассников), что подтверждает выводы ведущих российских исследователей учащей-

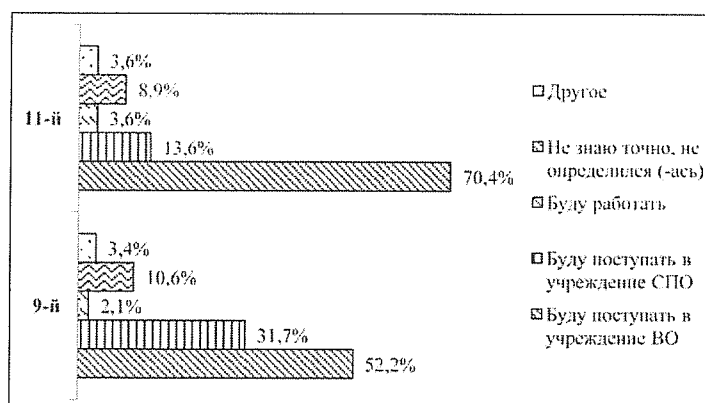


Рисунок 1. Планы школьников по окончании школы (в %, N = 864, n = 604, уд. вес = 69,9%)

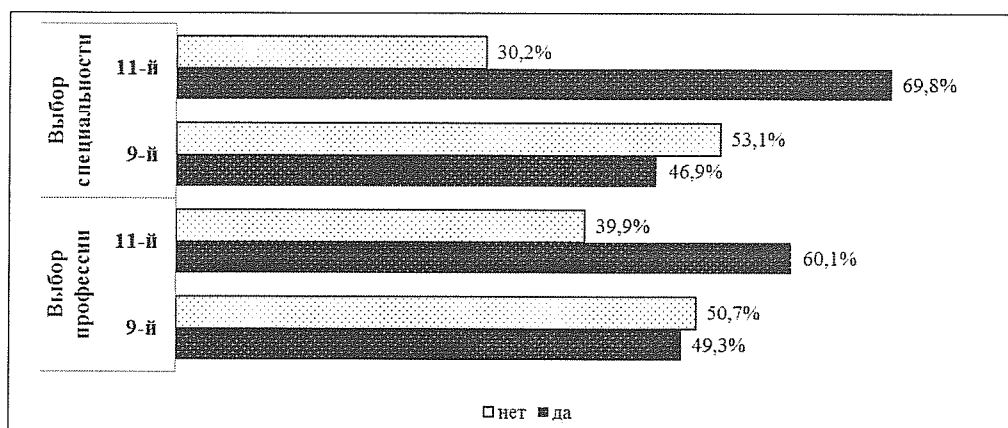


Рисунок 2. Фактический выбор старшеклассниками 9 и 11 классов будущей профессии и специальности



Рисунок 3. Планы школьников относительно выбора места обучения

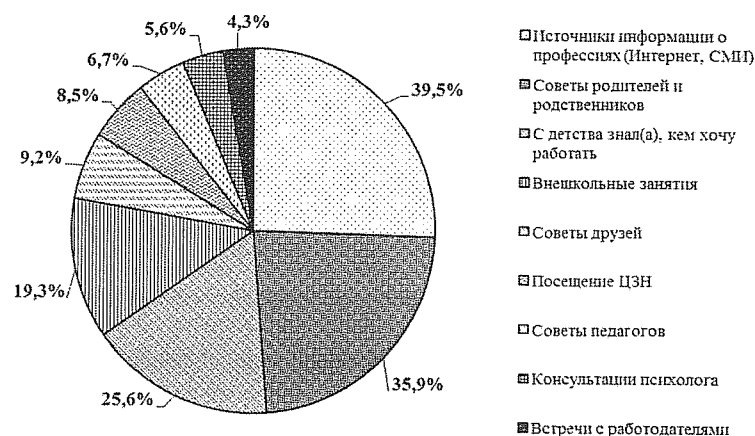


Рисунок 4. Аспекты, которые помогли определиться старшеклассникам с будущей профессией (N=864, n=446, уд. вес=51,6%)

ся молодежи [12]. Как отмечает, Т.Л. Клячко, большая часть профессионального образования в России все отчетливее приобретает черты общего высшего образования [13]. Треть девятиклассников (31,7%) планирует продолжить обучение в учреждениях среднего профессио-

нального образования. Также следует отметить, что среди девятиклассников каждый десятый не определился относительно планов после окончания школы.

Логичное формирование образовательных стратегий школьников заключается первонач-



Рисунок 5. Профессиональные ценности старшекласников Республики Карелия в зависимости от ориентации на территориальное получение образования по выбранной профессии (N=864, n=432, уд. вес = 50%)

чальном в выборе профессии, затем в выборе конкретной специальности и учебного заведения, в котором можно получить соответствующее образование по профессии.

Интересно, что среди одиннадцатиклассников больше тех, кто уже выбрал специальность (69,8%), нежели тех, кто выбрали будущую профессию (60,1 %) (рисунок 2). Однако высока доля и тех, кто еще не определился с выбором будущего профессионального пути (39,9%). Доля определившихся с профессией и специальностью среди девятиклассников меньше по сравнению с выпускниками 11 класса (46,9% и 49,3%). Половина старшекласников ориентирована на получение профессии в Карелии (51,2%), 38,2% планируют уехать учиться за пределы региона (рисунок 3). При этом, большая половина желающих уехать петрозаводчан и школьников из районов республики ориентированы на учебные заведения Санкт – Петербурга. Среди старшекласников районов Республики много тех, кто собирается покинуть район для получения образования – 38,9 %.

Мотивация в выборе профессии является побудительной причиной, оказывающей влияние на профессиональные предпочтения и принятие решений относительно выбора профессии и специальности, что является неотъемлемым компонентом формирования образовательной

стратегии. По мнению многих исследователей, – «профессиональный выбор представляет собой точку пересечения субъективных, личностных желаний и предпочтений и объективных, внешних по отношению к конкретному индивиду, возможностей и ограничений» [14]. Значительной доле школьников с выбором профессии помогли определить основные источники информации о профессии (Интернет, справочники) – 39,5% и близкие родственники (35,9%) (рисунок 4). Примечательно, что четверть респондентов отметили, что уже «с детства знают, кем хотят быть» – 25,6%.

Немаловажным условием получения образования являются сформировавшиеся профессиональные ценности школьников, которые определяют образовательные планы. Привлекательными профессиями для старшекласников являются те, которые позволяют им развивать личные и интеллектуальные способности (около 70%). Данные всероссийских исследований подтверждают факт, что в российском обществе среди молодежи «сохранился паритет как самоценного, традиционного образования, так и инструментального для достижения социального статуса» [15, 16] в распределении приблизительно 50 на 50. Те кто, планирует уехать за пределы Карелии, ориентируются на социальную престижность и возможность получать высокую

заработную плату, а также развитие творческих способностей (рисунок 5). Старшеклассники, желающие получить образование в Карелии, также отметили эти ценности, но их показатели немногим ниже.

Таким образом, у большинства старшеклассников сформирована установка на получение профессионального образования, при этом больше половины выпускников школ уже определились с будущей профессией. Установка на получение профессионального образования подкреплена сильной мотивацией на развитие способностей и получения высокой заработной платы.

На основе установочного компонента на получение образования формируется поведенческий. Результаты выпускных экзаменов в школе определяют шансы на поступление в желаемое учебное заведение и получение выбранной профессии. Из тех старшеклассников, кто определился с профессией, все готовятся к поступлению в профессиональные образовательные учреждения (98,6%), выбирая разные пути: большая часть посещает сайты учебных заведений (61,8%), также школьники изучают требования к профессии (45,3%) и занимаются с репетиторами по профильным предметам (31,2%). Доля тех, кто не предпринимает никаких действий мала – 1,4%.

У школьников имеются определенные намерения, связанные с будущей сферой профессиональной деятельности (54,9% старшеклассников). В приоритете у выпускников «Медицина» (14,7%), «Педагогика» (9,3%), «Полиция и безопасность» (6,9%). Среди юношей наиболее предпочтительны «Военная служба» (12,6%), «Транспорт» (11,3%), «Строительство» и «Полиция и безопасность» (по 10,1%). У девушек особой популярностью пользуется «Медицина» (18,1%), «Педагогика» (11,2%), «Культура и искусство» (9%). К числу наименее популярных сфер профессиональной деятельности старшеклассники отнесли «Сельское хозяйство (0,2%), «Лесное хозяйство и деревообработка (0,4%), «Связь» (1,1%). Следует отметить, что популярные профессии у выпускников являются, где наиболее высока доля тех специалистов, которые после окончания профессионального обучения, трудоустраиваются по полученной специальности. По данным опроса образовательных учреждений, проведенным Цен-

тром бюджетного мониторинга в декабре 2012 года, 93% в здравоохранении, 87% инженерно-технические специальности, 80% – педагогика, экономика, управление. Также в рамках данного опроса были выявлены «проблемные» отрасли, где наблюдается низкий процент выпускников высшего и среднего образования, трудоустроенных по специальности. Такими сферами являются торговля, общественное питание и обслуживание, реклама, связи с общественностью, жилищно – коммунальное хозяйство [17].

Наиболее популярными являются профессии педагога, врача, программиста, юриста, инженера, полицейского и др. (таблица 3). Следует отметить, что приоритетные среди выпускников профессии занимают лидирующие позиции и в рейтинге наиболее востребованных профессий в Карелии по данным Министерства труда и занятости Республики Карелия на 2016 год [18].

Таблица 3

Популярные профессии среди старшеклассников Республики Карелия (N=864, n=417, уд. вес.= 48,2%)

Профессия	Кол-во
Учитель, преподаватель, педагог	38
Врач	30
Программист	25
Прокурор, судья, юрист	18
Инженер	18
Сотрудник МВД, полицейский	17
Журналист	15
Психолог	13
Стоматолог	12
Повар-кондитер	11
Строитель	10
Переводчик	10
Дизайнер	9
Экономист	9
Военнослужащий	9
Механик	8
Архитектор	8
Следователь	7
Воспитатель	6
Сотрудник ФСБ	6

На рисунке 3 представлено представление учеников о характере деятельности в рамках будущей профессии в зависимости от выбранного уровня образования. Большая часть выбравших высшее образование лишь частично представляют чем им предстоит заниматься (52,3%), в отличие от выбравших среднее профобразование. Доля тех, кто выбрали профессию, но не имеют представления о том, чем предстоит зани-

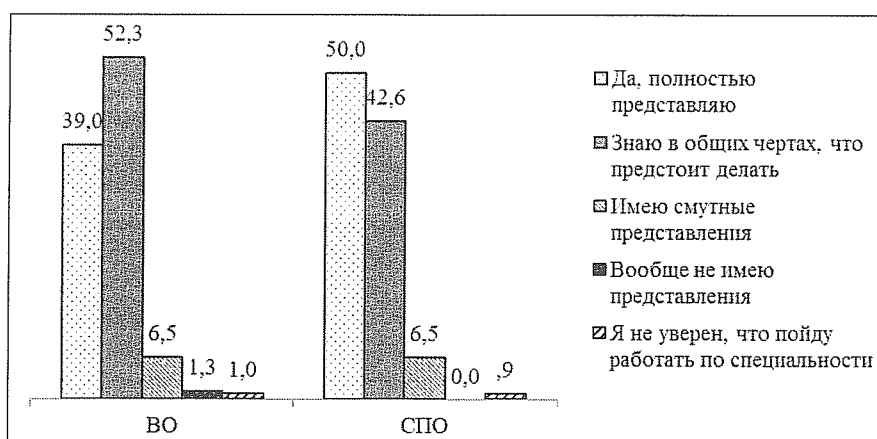


Рисунок 6. Представление старшеклассников о предпочитаемой профессии в зависимости от выбранного уровня образования

маться, составляет всего 1,5 % от общего числа определившихся.

Поведенческий компонент у старшеклассников ярко выражен: большинство заняты подготовкой к поступлению в образовательные учреждения, уже половина выпускников точно определилась с профессиональной сферой и будущей профессией.

Эмоциональный аспект относительно уверенности в выборе профессионального пути отражает устойчивость ориентации на получение профессионального образования и выбор образовательной стратегии. 89,6% старшеклассников полностью или скорее уверены в своем выборе и его неизменности и только 9% сомневаются в нем.

Полученные результаты исследования подтвердили наличие установочного, поведенческого и эмоционального компонентов образовательных стратегий школьников. Анализ составляющих индикаторов компонентов образовательных стратегий позволил выявить ведущий компонент – установочный (мотивационный) при условии учета поведенческого компонента в ключевых фактических действиях (выбора профессии).

4. Типы образовательных стратегий старшеклассников Республики Карелия

На основе полученных эмпирических данных, образовательные стратегии школьников типологизированы по основанию установочного (мотивационного) компонента получения про-

фессионального образования (Таблица 4) и содержат заложенные типобразующие признаки, которым проставлены соответствующие индикаторы (варианты ответа) [19]. Следует отметить, что методически построение типологии принято строить на основании нескольких признаков. Однако всегда имеется ведущий признак, который предопределяет всю типологию, в нашем исследовании – это фактический выбор профессии (поведенческий компонент) и мотивы выбора профессии (установочный компонент). На основе анализа вышеизложенных теоретических положений, образовательные стратегии школьников можно разделить на «статусно ориентированные», «образовательно ориентированные» [20]. «Статусно ориентированная» стратегия отражает важность для старшеклассника получения престижной профессии, возможности занимать высокое положение в обществе и получать достойную заработную плату. «Образовательно ориентированная» стратегия предполагает нацеленность на получение образования как источника реализации интеллектуальных, личностных и творческих способностей для индивида в процессе развития профессионализма. На основе полученных данных дополнительно выявлены стратегии «наименьшего сопротивления» и «индифферентная». Старшеклассники, придерживающиеся стратегии «наименьшего» сопротивления выбрали будущую профессию с учетом невысокого конкурса при поступлении и выражают безразличие при выборе учебного заведения.

Типология образовательных стратегий старшеклассников Республики Карелия

Тип образовательной стратегии	Типообразующие признаки	Принадлежность респондентов к признаку (абс. числа)	В %	
			От общего числа	Из них по выбранному уровню образования
Стратегия ориентации на социальный статус	Выбрали будущую профессию. Ориентируются на престижность профессии или высокую заработную плату или перспективы карьерного роста.	280	32,4	ВО=21,4
				СПО=7,4
Стратегия ориентации на получение образования	Выбрали будущую профессию. Ориентируются на развитие своих способностей или интеллектуальный характер и сложность профессии.	267	30,9	ВО=21,0
				СПО=6,3
«Наименьшего сопротивления»	Выбрали будущую профессию. Ориентируются на невысокий конкурс при поступлении или высказывают безразличие – «все равно куда поступать».	33	3,8	ВО=1,9
				СПО=1,8
Индифферентная	Не выбрали будущую профессию, но определились, где территориально будут обучаться.	111	12,8	ВО=8,2
				СПО=4,1

На фоне стратегий особенно выделяются образовательная и статусная: старшеклассники, планирующие обучение в вузах, ориентированы на укрепление статусных позиций (21,4%) и получение профессионального образования (21,0%). При этом данную стратегию в основном выбирают те старшеклассники, кто планирует поступить в вуз. Такая ориентация может быть связана с тем, что в выпускных классах большинство юношей и девушек рассматривают получение высшего образования как достижение определенного успеха в жизни [21], что и формирует ориентированность молодежи на приобретение социального статуса.

Примечательно, что приблизительно каждый десятый старшеклассник не определился с будущей профессией, но определился с территориальным нахождением места получения профессионального образования. При этом половина из них планирует учиться в Петрозаводске (46,1%), а другая часть за пределами Карелии (32%), преимущественно, в Санкт-Петербурге. Лишь 1,5% опрошенных школьников ориентируются на близость расположения учебного заведения к дому. Такую ситуацию сложно назвать стратегией, однако все же стоит

обратить на нее отдельное внимание. В данном случае можно предположить, что эти 12,8% от общего числа опрошенных старшеклассников выберут профессию лишь тогда, когда уже поступят в учебное заведение, ориентируясь на оценку реальности поступления и проходные баллы по результатам ЕГЭ. Как отмечают специалисты в области психологии образования, отсутствие профессиональной ориентированности и свобода выбора вуза часто приводит к тому, что абитуриент поступает в вуз по принципу «куда попаду» [22], что подтверждает нашу посылку и выделение данного факта в отдельную стратегию.

Таким образом, старшеклассники Республики Карелия одинаково ориентированы на получение профессионального образования как социального статуса и источника профессиональных знаний. При этом значительная доля выпускников нацелена на получение высшего образования, что также подтверждают результаты всероссийского исследования НИУ Высшей школы экономики 2013 г., по данным которого 65% девятиклассников и 86% одиннадцатиклассников собираются получать высшее образование [23]. Достаточно высока доля тех, кто

придерживается индифферентной позиции относительно выбора будущей профессии и образовательной организации на момент обучения в выпускном классе.

5. Факторы, определяющие образовательные стратегии школьников Республики Карелия

Образовательные стратегии школьников формируются под воздействием различных внешних и внутренних факторов. Научные школы и отдельные исследователи рассматривают факторы, которые влияют на выбор и изменение образовательной стратегии [7, 24, 25]. На основе систематизации существующих подходов к изучению факторов, влияющих на образовательные стратегии школьников, были выделены следующие группы факторов, которые были заложены в инструментарий исследования как отдельные индикаторы.

- Социальные характеристики семьи (уровень образования родителей);
- Демографические характеристики старшеклассников;
- Ценностные ориентации выбора специальности;
- Стартовые возможности обучающихся (материальные и финансовые возможности);
- Влияние референтных групп (друзей, родственников, педагогов);
- Сложившаяся ситуация на рынке труда;
- Профессиональное самоопределение (знания о профессии).

Чтобы оценить влияние того или иного фактора на выбор образовательной стратегии был проведен факторный анализ. Социологический смысл применения факторного анализа заключается в сжатии набора данных в матрицу с меньшим числом переменных, которые отражают ту же информацию, что и исходный набор данных. В основе анализа лежит посылка о том, что переменные являются косвенными проявлениями небольшого количества латентных факторов [26].

На первом этапе анализа была построена матрица корреляции между 15 показателями, что позволило получить 6 факторов. Для извлечения факторов был применен метод главных компо-

нент, который позволил определить минимальное число факторов, отражающих наибольшую дисперсию признаков. Из выявленных факторов для анализа использовано 5 факторов, объясняющих 61,3% общей дисперсии признаков, что является статистически значимым показателем. В предположении наличия корреляции между факторами использован метод вращения факторов «варимакс» с нормализацией Кайзера (Таблица 5).

Наиболее интересными с учетом высоких факторных нагрузок, являются второй и пятый факторы. Второй фактор описывает 12,5% полной дисперсии переменных и отражает их высокую статистическую значимость (более 0,8). Этот фактор раскрывает социальные характеристики семьи и отражает высокий уровень образования обоих родителей. Пятый фактор, описывающий 9,3% полной дисперсии, имеет показатели причины выбора специальности по переменной «мне все равно куда поступать». Исходя из природы показателей, пятый фактор можно интерпретировать как «фактор наименьшего сопротивления» при выборе специальности и образовательной организации, что обосновывает факт выбора значительной доли старшеклассников, придерживающихся индифферентной образовательной стратегии (12,8%).

Остальные четыре фактора имеют приемлемую статистическую значимость для анализа на уровне 0,7. Так первый фактор имеет нагрузки на показатели «желание работать в профессиональной сфере» – «престиж специальности – желание получить высокооплачиваемую работу». Совокупность этих показателей отражает особенности мотивации старшеклассников при выборе профессии и специальности, связанные с социальным престижем и профессиональными карьерными установками и подтверждают выделенную «статусно ориентированную» образовательную стратегию. Данный фактор можно интерпретировать как «построение престижной карьеры». Третий фактор отражает советы двух социальных групп: друзей и педагогов. Такую статистическую классификацию можно пояснить отсутствием или умалчиванием личного мнения старшеклассниками и подверженностью

Итоговая матрица факторных нагрузок после вращения

Факторизуемые переменные	1	2	3	4	5
Желание работать в соответствующей профессиональной сфере	0,796	-0,077	0,021	0,143	0,034
Эта специальность кажется мне престижной	0,767	-0,016	0,004	-0,071	-0,112
Желание получить высокооплачиваемую работу	0,76	-0,054	0,03	0,026	0,122
Уровень образования отца	-0,066	0,862	-0,003	0,004	-0,008
Уровень образования матери	-0,061	0,853	-0,033	-0,017	-0,058
Посоветовали друзья	0,045	-0,045	0,758	-0,177	0,12
Посоветовали педагоги	0,008	0,007	0,753	0,19	-0,174
Посоветовали родители или родственники	0,109	-0,039	-0,073	0,738	-0,093
Невысокий конкурс (проще поступить)	-0,037	0,027	0,077	0,702	0,198
Мне все равно, куда поступать	-0,018	0,074	0,13	0,01	0,825
Нежелание идти в армию	0,046	-0,116	-0,143	0,064	0,535

Примечание: Значение статистики меры адекватности выборки Кайзера-Майера-Олкина после итогового отбора наблюдений – 0,595 (больше 0,5).

влияния авторитетных для них в данный жизненный период референтных групп. Обозначим этот фактор как «авторитет референтных групп принадлежности». Факторные нагрузки четвертого фактора распределились по показателям «авторитет первичных социальных групп» (родители и родственники) и «наличие невысокого конкурса на специальность» при поступлении. В данную группу также вошли старшеклассники, не имеющие собственного мнения, опирающиеся на авторитет и принцип «наименьшего сопротивления». Сочетание факторов 3 и 4 определяет новый обобщенный показатель – «влияние референтных групп».

Проведенный факторный анализ подтвердил выявленные образовательные стратегии школьников. На выбор «статусно ориентированной» стратегии влияют установки на построение карьеры, желание работать в данной сфере и получение высшего образования. Уточнена стратегия «наименьшего сопротивления», в рамках которой большинство безразличных позиций старшеклассников в отношении выбора образовательной организации связаны с нежеланием юношей идти в армию.

Проблематика воспроизводства человеческого капитала тесно взаимосвязана с воспроизводством трудовых ресурсов. В свою очередь воспроизводство трудовых ресурсов начинается с системы профессионального образования, которая подразделена на высшее и среднее профессиональное. В последнее время на государственном уровне отмечается необходимость

повышение качества высшего образования и возрождение интереса к среднему профессиональному образованию, что отражено в распоряжении Правительства от 3 марта 2015 года [27], в рамках которого разработан перечень ТОП-50 наиболее востребованных профессий на рынке труда, новых и перспективных профессий, требующих среднего профессионального образования, мониторинг выпускников. Также следует отметить ежегодное участие России в мировом движении национального чемпионата сквозных рабочих профессий высокотехнологичных отраслей промышленности по методике Worldskills.

Учитывая ориентацию перехода к новой модели экономики («экономике знаний»), потребность новой экономики в высококвалифицированных кадрах высшего и среднего образования, нацеленность старшеклассников на получение высшего образования и построение карьеры, необходима включенность в общую систему образования профориентации с учетом востребованных профессий. Необходимость прогнозноориентированной профориентации заключается в раскрытии и пояснении школьникам и их родителям различного звена обучения в доступной, дружественной и инфографичной форме с использованием передовых разработок (профессиограммы [28], барометр занятости [29], визитные карточки работодателей) возможностей построения карьеры и получения престижного и востребованного образования не только в системе высшего, но и среднего профес-

сионального образования. Проведение научно обоснованной, логично разработанной системы профориентации с учетом целевых групп позволит покрыть потребность в квалифицированных кадрах на региональном рынке труда региона и макрорегиона [30]. Инновационным положительным примером реализации доступных и прогнозноориентированных профориентационных услуг в регионах России может послужит информационный профориентационный портал «Моя карьера» (<http://mycareer.karelia.ru>), направленный на информирование школьников, их родителей, соискателей рабочих мест о текущем и перспективном состоянии рынка труда региона [31].

Заключение

Образовательные стратегии школьников являются составной частью системы воспроизводства регионального человеческого капитала. По результатам исследования установлено, что у школьников Карелии преобладают «статусно ориентированные» и «образовательно ориентированные» стратегии, также выявлена индифферентная образовательная стратегия. Ведущим компонентом в формировании стратегии при этом является установочный и поведенческий.

Наибольшее влияние на выбор того или иного образовательного пути оказывают фактор престижности, образованности родителей (оба родителя должны иметь профессиональное образование не ниже среднего), авторитет референтных групп и фактор «наименьшего сопротивления». Правильный и обоснованный для личности школьника выбор образовательной стратегии окажет положительное влияние на воспроизводство человеческого капитала и его эффективное использование на уровне региона, так как именно система профессионального образования выполняет основную социализирующую функцию для личности абитуриентов, находящихся в ситуации выбора профессионального пути. Ограниченность системы образования во временных ресурсах, отсутствие доступной для целевых групп информации о рынке труда и профессиональных образовательных учреждениях в открытых

источниках, нехватка квалифицированных специалистов по профориентации способствуют формированию установок ««лишь бы куда-нибудь поступить», «поступление из-за невысокого конкурса» и т.д., что дисфункционально для рынка труда и системы образования.

Исследование позволило выявить факт того, что многие выпускники школ Республики Карелия планируют переезд за пределы региона в более крупные города (Москва, Санкт – Петербург), а также в Финляндию, так как рассматривают более выгодные условия и возможности для образования, создания профессиональной карьеры. Неблагоприятные тенденции в части миграционных установок старшеклассников отмечаются в районах Республики: почти 40% школьников планируют уехать с целью получения образования. Для Республики Карелия отток молодежи является ограничивающим фактором социально – экономического развития региона, дисбаланс фактической и заявленной потребности кадрах способствует росту напряженности на рынке труда и неэффективному использованию человеческого капитала региона.

Приблизительно четверть старшеклассников придерживаются дисфункциональных для рынка труда образовательных стратегий – индифферентной и стратегии «наименьшего сопротивления». Такая ситуация является тревожной для Республики Карелия, так как данные позиции школьников способствуют росту напряженности на рынке труда и росту числа невостребованных специалистов на текущий и перспективный момент.

Понизить долю необдуманных решений школьников и их родителей, способствующих неэффективному использованию человеческого капитала региона, позволит своевременное выявление образовательных стратегий школьников и система прогнозноориентированной профориентации, охватывающая все ступени образования. Комплексный подход к изучению образовательных стратегий и профориентация, основанная на современных подходах и технологиях, позволит уменьшить отток молодежи из региона после получения профессионального образования, а также снизить напряженность на рынке труда.

БИБЛИОГРАФИЯ

1. Корчагин Ю.А. Перспективы развития человеческого капитала и инновационная экономика России: монография / Ю.А. Корчагин. Воронеж: ЦИРЭ, 2012. 244 с.
2. Кекконен А.Л., Сигова С.В. Развитие человеческого капитала в регионах Европейского Севера России: угрозы и возможности // Проблемы теории и практики управления. 2013. № 9. С. 64-74.
3. Регионы России. Социально – экономические показатели – 2015 год: стат. сборник // Федеральная служба государственной статистики. М., 2016. 900 с.
4. Бурдые П. Стратегии воспроизводства и способы господства / П. Бурдые // Социология социального пространства. М., СПб, 2005. С. 97-120.
5. Будон Р. Социальные механизмы без «чёрных ящиков» // Социология на пороге XXI века. Новые направления исследований. М., 1998. С. 109-128.
6. Coleman J. Social capital in the creation of human capital // American Journal of Sociology/-1998. – Vol. 94. P. 95 – 121.
7. Nijhuis J. F. H. Learning Strategies, Students' Characteristics and Their Perceptions of the Learning Environment [Electronic resource]. URL: <http://arno.unimaas.nl/show.cgi?fid=6488> (accessed: 17.06.2016).
8. Заборова Е.Н., Озерова М.В. Образовательные стратегии: подходы к определению понятия и традиции исследования / Е.Н. Заборова, М.В. Озерова <http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/21678/1/iurp-2013-116-16.pdf> С. 105 – 113.
9. Харченко И.И. Современная молодежь Сибири: образовательные и профессиональные стратегии / И.И. Харченко. Новосибирск, изд-во ИЭООП СО РАН, 2008. 500 с.
10. Бабинцев В.П., Ушамирская Г.Ф., Макеева Т.Е. Образовательные стратегии современных школьников / В.П. Бабинцев, Г.Ф. Ушамирская, Т.Е. Макеева // Вестник Волгоградского государственного университета. Сер. 7: Философия, социология и социальные технологии. 2008. № 2. С. 130-137.
11. Фурсов К.С. Образовательные стратегии студентов российских вузов на этапе выхода на рынок труда: опыт эмпирического исследования / К.С. Фурсов // Вопросы образования. 2006. № 2. С. 222 – 241.
12. Константиновский Д.Л., Попова Е.С. Отношение молодежи к образованию в современной России / Д.Л. Константиновский, Е.С. Попова // Общественные науки и современность. 2016. № 1. С. 5 – 19.
13. Клячко Т. А., Мау В.А. Будущее университетов. Статья 1. Глобальные тренды / Т.А. Клячко, В.А. Мау // Общественные науки и современность. 2015. № 3. С. 5 – 18.
14. Шарова Е.Н., Мулина Т.В. Профессиональное самоопределение молодежи в условиях социокультурной трансформации российского общества (региональный аспект) / Е.Н. Шарова, Т.В. Мулина // Журнал социологии и социальной антропологии. 2010. № 1. С. 50 – 68.
15. Социология и экономика современной социальной реальности. Социальная и социально – политическая ситуация в России в 2013 году / Под ред. Г.В. Осипова, Г.И. Осадчей. М.: ИСПИ РАН, 2014. 306 с.
16. Выбор профессии: чему учились и где пригодились? / В.Е. Гимпельсон, Р.И. Капелюшников, Т.С. Карабчук, З.А. Рьжижкова, Т.А. Биляк // Экономический журнал Высшей школы экономики. 2009. Т. 13. № 2. С. 172-216.
17. Трудоустройство выпускников: мониторинг и анализ / Под ред. А. В. Воронина, В. А. Гургова, Л. М. Серовой. Москва: Экономика, 2015. 372 с.
18. Рейтинг профессий на 2016 год / Министерство труда и занятости Республики Карелия // Официальный интерактивный портал Министерства труда и занятости Республики Карелия. – URL: <http://mintrud.karelia.ru/content/рейтинг%20профессий, свободный>. (Дата обращения: 19.06.2016 г.)
19. Толстова Ю.Н. Математическая логика, теория измерений и социологическое «мышление признаками» / Ю.Н. Толстова // Социология: методология, методы, математическое моделирование. 1998. № 10. С. 122-141.
20. Терентьев К.Ю. Образовательные стратегии абитуриентов вузов: опыт построения классификации [Электрон. ресурс] / К.Ю. Терентьев // Непрерывное образование XXI век (научный электронный журнал). 2014. Вып.2. URL: http://lll21.petrstu.ru/journal/content_list.php?id=19961, свободный. – Дата обращения (24.06.2016 г.)
21. Константиновский Д.Л., Попова Е.С. Современный выпускник школы в новых условиях выбора / Д.Л. Константиновский, Е.С. Попова // Россия реформирующаяся: Ежегодник [сборник научных статей] / отв. ред. М. К. Горшков; Институт социологии РАН. Москва: Новый хронограф, 2016. Вып. 14. С. 309-335.
22. Гапонова С.А., Дятлова К.Д. Единый государственный экзамен: точка зрения студентов и преподавателей вуза [Электрон. ресурс] / С.А. Гапонова, К.Д. Дятлова // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. 2011. № 3. С. 26 – 31. URL: <http://www.vestnik.unn.ru/gu/nomera?jnum=169>, свободный. (Дата обращения: 27.06.2016 г.)

СОЦИАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И МОНИТОРИНГ

23. Образовательные стратегии школьников старших классов в 2013 году: информационный бюллетень / Министерство образования и науки Российской Федерации; НИУ «Высшая школа экономики»; авт. Я.М. Рощина. М.: Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», 2015. 56 с.
24. Овчинников Д.Е. «Мода» на профессию как фактор выбора образовательной стратегии учащихся / Д.Е. Овчинников // Вестник Самарского государственного университета: гуманитарная серия. 2010. № 1. С. 57 – 63.
25. Котова Т.А. Образовательные стратегии российской молодежи: социологический дискурс / Т.А. Котова // Общество и право. 2007. № 1. С. 38-44.
26. Ниворожжина Л. И. Многомерные статистические методы в экономике. Ростов н/Д: Наука–Спектр, 2008. 223 с.
27. О механизмах достижения целевых индикаторов и показателей реализации комплекса мер, направленных на совершенствование системы среднего профессионального образования на 2015 – 2020 годы: Распоряжение Правительства РФ от 03.03.2015 г. № 349-р // Консультант Плюс: комп. справ. Правовая система [Электронный ресурс] / Компания «Консультант Плюс». – Электрон. дан. [М.]. URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=176010;dst=100121>, свободный. (Дата обращения: 27.06.2016 г.)
28. Серова Л.М., Сигова С.В., Мазаева К.В., Федорова Е.А. Профессиограммы как инструмент повышения информированности населения о востребованных профессиях // Научный и информационно-аналитический экономический журнал «ЭТАП: Экономическая Теория, Анализ, Практика». 2015. № 1. С. 138–149.
29. Сигова С.В., Степуть И., Мазаева К., Федорова Е.А. «Барометр занятости» как отражение ситуации на региональном рынке труда // ЭТАП: экономическая теория, анализ, практика. 2016. № 2. С. 99-113.
30. Сигова С.В., Кекконен А.А., Питухин Е.А. Прозрачная информационная среда рынка труда // Общественные науки и современность. 2016. № 3. С. 64-74.
31. Скрытников И.С. «Моя карьера»-интернет ресурс для профориентации в Республике Карелия / И.С. Скрытников // Служба занятости. 2015. № 12. С. 24 – 26.
32. Э. Ф. Гарифулина, Т. Р. Ханнанова Развитие человеческого потенциала как стратегическое направление современной государственной политики России // Право и политика. – 2012. – 9. – С. 1565 – 1571.
33. Е.Н. Щербак Региональные особенности государственного управления в области высшего образования в рыночной экономике // Право и политика. – 2011. – 12. – С. 2004 – 2008.

REFERENCES (TRANSLITERATED)

1. Korchagin Yu.A. Perspektivy razvitiya chelovecheskogo kapitala i innovatsionnaya ekonomika Rossii: monografiya / Yu.A. Korchagin. Voronezh: TsIRE, 2012. 244 s.
2. Kekkonen A.L., Sigova S.V. Razvitie chelovecheskogo kapitala v regionakh Evropeiskogo Severa Rossii: ugrozy i vozmozhnosti // Problemy teorii i praktiki upravleniya. 2013. № 9. S. 64-74.
3. Regiony Rossii. Sotsial'no – ekonomicheskie pokazateli – 2015 god: stat. sbornik // Federal'naya sluzhba gosudarstvennoi statistiki. M., 2016. 900 s.
4. Burd'e P. Strategii vosproizvodstva i sposoby gospodstva / P. Burd'e // Sotsiologiya sotsial'nogo prostranstva. M., SPb, 2005. S. 97-120.
5. Budon R. Sotsial'nye mekhanizmy bez «chernykh yashchikov» // Sotsiologiya na poroge XXI veka. Novye napravleniya issledovaniy. M., 1998. S. 109-128.
6. Coleman J. Social capital in the creation of human capital // American Journal of Sociology/-1998. – Vol. 94. P. 95 – 121.
7. Nijhuis J. F. H. Learning Strategies, Students' Characteristics and Their Perceptions of the Learning Environment [Electronic resource]. URL: <http://arno.unimaas.nl/show.cgi?fid=6488> (accessed: 17.06.2016).
8. Zaborova E.N., Ozerova M.V. Obrazovatel'nye strategii: podkhody k opredeleniyu ponyatiya i traditsii issledovaniya / E.N. Zaborova, M.V. Ozerova <http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/21678/1/iurp-2013-116-16.pdf> S. 105 – 113.
9. Kharchenko I.I. Sovremennaya molodezh' Sibiri: obrazovatel'nye i professional'nye strategii / I.I. Kharchenko. Novosibirsk, izd-vo IEOOP SO RAN, 2008. 500 s.
10. Babintsev V.P., Ushamirskaya G.F., Makeeva T.E. Obrazovatel'nye strategii sovremennykh shkol'nikov / V.P. Babintsev, G.F. Ushamirskaya, T.E. Makeeva // Vestnik Volgogradskogo gosudarstvennogo universiteta. Ser. 7: Filosofiya, sotsiologiya i sotsial'nye tekhnologii. 2008. № 2. S. 130-137.
11. Fursov K.S. Obrazovatel'nye strategii studentov rossiiskikh vuzov na etape vykhoda na rynek truda: opyt empiricheskogo issledovaniya / K.S. Fursov // Voprosy obrazovaniya. 2006. № 2. S. 222 – 241.

12. Konstantinovskii D.L., Popova E.S. Otnoshenie molodezhi k obrazovaniyu v sovremennoi Rossii / D.L. Konstantinovskii, E.S. Popova // *Obshchestvennye nauki i sovremennost'*. 2016. № 1. S. 5 – 19.
13. Klyachko T. L., Mau V.A. Budushchee universitetov. Stat'ya 1. Global'nye trendy / T.L. Klyachko, V.A. Mau // *Obshchestvennye nauki i sovremennost'*. 2015. № 3. S. 5 – 18.
14. Sharova E.N., Mulina T.V. Professional'noe samoopredelenie molodezhi v usloviyakh sotsiokul'turnoi transformatsii rossiiskogo obshchestva (regional'nyi aspekt) / E.N. Sharova, T.V. Mulina // *Zhurnal sotsiologii i sotsial'noi antropologii*. 2010. № 1. S. 50 – 68.
15. Sotsiologiya i ekonomika sovremennoi sotsial'noi real'nosti. Sotsial'naya i sotsial'no – politicheskaya situatsiya v Rossii v 2013 godu / Pod red. G.V. Osipova, G.I. Osadchei. M.: ISPI RAN, 2014. 306 s.
16. Vybory professii: chemu uchilis' i gde prigodilis'? / V.E. Gimpel'son, R.I. Kapelyushnikov, T.S. Karabchuk, Z.A. Ryzhikova, T.A. Bilyak // *Ekonomicheskii zhurnal Vysshei shkoly ekonomiki*. 2009. T. 13. № 2. S. 172-216.
17. Trudoustroistvo vypusknikov: monitoring i analiz / Pod red. A. V. Voronina, V. A. Gurtova, L. M. Serovoi. Moskva: Ekonomika, 2015. 372 s.
18. Reiting professii na 2016 god / Ministerstvo truda i zanyatosti Respubliki Kareliya // Ofitsial'nyi interaktivnyi portal Ministerstva truda i zanyatosti Respubliki Kareliya. – URL: <http://mintrud.karelia.ru/content/reiting%20professii,svobodnyi>. (Data obrashcheniya: 19.06.2016 g.)
19. Tolstova Yu.N. Matematicheskaya logika, teoriya izmerenii i sotsiologicheskoe «myshlenie priznakami» / Yu.N. Tolstova // *Sotsiologiya: metodologiya, metody, matematicheskoe modelirovanie*. 1998. № 10. S. 122-141.
20. Terent'ev K.Yu. Obrazovatel'nye strategii abiturientov vuzov: opyt postroeniya klassifikatsii [Elektron. resurs] / K.Yu. Terent'ev // *Nepriyvatnoe obrazovanie XXI vek (nauchnyi elektronnyi zhurnal)*. 2014. Vyp.2. URL: http://i1121.petsu.ru/journal/content_list.php?id=19961,svobodnyi. – Data obrashcheniya (24.06.2016 g.)
21. Konstantinovskii D.L., Popova E.S. Sovremennyyi vypusknik shkoly v novykh usloviyakh vybora / D.L. Konstantinovskii, E.S. Popova // *Rossiya reformiruyushchayasya: Ezhegodnik [sbornik nauchnykh statei]* / otv. red. M. K. Gorshkov; Institut sotsiologii RAN. Moskva: Novyi khronograf, 2016. Vyp. 14. S. 309-335.
22. Gaponova S.A., Dyatlova K.D. Edinyi gosudarstvennyi ekzamen: tochka zreniya studentov i prepodavatelei vuza [Elektron. resurs] / S.A. Gaponova, K.D. Dyatlova // *Vestnik Nizhegorodskogo universiteta im. N.I. Lobachevskogo*. 2011. № 3. S. 26 – 31. URL: <http://www.vestnik.unn.ru/ru/nomera?jnum=169,svobodnyi>. (Data obrashcheniya: 27.06.2016 g.)
23. Obrazovatel'nye strategii shkol'nikov starshikh klassov v 2013 godu: informatsionnyi byulleten' / Ministerstvo obrazovaniya i nauki Rossiiskoi Federatsii; NIU «Vysshaya shkola ekonomiki»; avt. Ya.M. Roshchina. M.: Natsional'nyi issledovatel'skii universitet «Vysshaya shkola ekonomiki», 2015. 56 s.
24. Ovchinnikov D.E. «Moda» na professiyu kak faktor vybora obrazovatel'noi strategii uchashchikhsya / D.E. Ovchinnikov // *Vestnik Samarskogo gosudarstvennogo universiteta: gumanitarnaya seriya*. 2010. № 1. S. 57 – 63.
25. Kotova T.A. Obrazovatel'nye strategii rossiiskoi molodezhi: sotsiologicheskii diskurs / T.A. Kotova // *Obshchestvo i pravo*. 2007. № 1. S. 38-44.
26. Nivorozhkina L. I. Mnogomernye statisticheskie metody v ekonomike. Rostov n/D: Nauka–Spektr, 2008. 223 s.
27. O mekhanizмах dostizheniya tselevykh indikatorov i pokazatelei realizatsii kompleksa mer, napravlennykh na sovershenstvovanie sistemy srednego professional'nogo obrazovaniya na 2015 – 2020 gody: Rasporyazhenie Pravitel'stva RF ot 03.03.2015 g. № 349-r // Konsul'tant Plyus: komp. sprav. Pravovaya sistema [Elektronnyi resurs] / Kompaniya «Konsul'tant Plyus». – Elektron. dan. [M.]. URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=176010;dst=100121,svobodnyi>. (Data obrashcheniya: 27.06.2016 g.)
28. Serova L.M., Sigova S.V., Mazaeva K.V., Fedorova E.A. Professiogrammy kak instrument povysheniya informirovannosti naseleniya o vstrebovannykh professiyakh // *Nauchnyi i informatsionno-analiticheskii ekonomicheskii zhurnal «ETAP: Ekonomicheskaya Teoriya, Analiz, Praktika»*. 2015. № 1. S. 138–149.
29. Sigova S.V., Stepus' I., Mazaeva K., Fedorova E.A. «Barometr zanyatosti» kak otrazhenie situatsii na regional'nom rynke truda // *ETAP: ekonomicheskaya teoriya, analiz, praktika*. 2016. № 2. S. 99-113.
30. Sigova S.V., Kekkonen A.L., Pitukhin E.A. Prozrachnaya informatsionnaya sreda rynka truda // *Obshchestvennye nauki i sovremennost'*. 2016. № 3. S. 64-74.
31. Skrynikov I.S. «Moya kar'era»-internet resurs dlya proforientatsii v Respublike Kareliya / I.S. Skrynikov // *Sluzhba zanyatosti*. 2015. № 12. S. 24 – 26.
32. E. F. Garifullina, T. R. Khannanova Razvitie chelovecheskogo potentsiala kak strategicheskoe napravlenie sovremennoi gosudarstvennoi politiki Rossii // *Pravo i politika*. – 2012. – 9. – С. 1565 – 1571.
33. E.N. Shcherbak Regional'nye osobennosti gosudarstvennogo upravleniya v oblasti vysshego obrazovaniya v rynochnoi ekonomike // *Pravo i politika*. – 2011. – 12. – С. 2004 – 2008.